

Załącznik nr 1. Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych oraz planowane efekty działań komunikacyjnych wraz z budżetem

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Termin	Budżet w EURO
				liczba działań	liczba osób objętych działaniem		
Cel 1) Dostarczenie bieżącej informacji o działaniach		<ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy LGD (osoby wieku poprodukcyjnym, osoby pracujące) - rolnicy; - przedsiębiorcy; - grupy w niekorzystnej sytuacji; - grupa osób +35 i 50+; - organizacje pozarządowe (m.in. NGO, OSP); - JST; - kościoły i związki wyznaniowe- mieszkańcy LGD (dzieci, młodzież, osoby pracujące); - rolnicy; - przedsiębiorcy; - organizacje pozarządowe; - JST. 	Strona internetowa	Liczba stron internetowych - 1	Liczba poinformowanych osób - 20000	Działanie realizowane na bieżąco	4 780,25
		<ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy LGD; - przedsiębiorcy; - organizacje pozarządowe; - grupy w niekorzystnej sytuacji; - grupa osób +35 i 50+. 	Portal social media Facebook	Liczba portali social media - 1	Liczba poinformowanych osób - 250	Działanie realizowane na bieżąco	0,00

<p>podjęmowanych przez LGD: -bieżące informowanie o stanie realizacji -popularyzacja wiedzy o konkursach, zasadach i kryteriach -rozpowszechnianie dobrych praktyk</p>	<p>1a) Kampania informacyjna</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy LGD; - rolnicy; - przedsiębiorcy; - grupy w niekorzystnej sytuacji; - grupa osób +35 i 50+. 	Newsletter	Liczba newsletterów - 4	Liczba poinformowanych osób - 1 000	Działanie realizowane będzie 2 razy na półrocze	0,00
		<ul style="list-style-type: none"> - Lokalni Liderzy; - grupy nieformalne; - mieszkańcy LGD; - przedsiębiorcy; - grupy w niekorzystnej sytuacji; - grupa osób +35 i 50+. 	Spotkania w Gminach (kampania promocyjna Stowarzyszenia "Lider Pojezierza" we współpracy z Gminami członkowskimi na ich terenie)	Liczba zrealizowanych spotkań - 7	Liczba poinformowanych osób – 200	1. I poł. 2024; 2. II poł. 2024;	1 555,50
		- Zakładki w zależności od dedykowanej grupy.	Strona Internetowa - wraz z dedykowaną zakładką	Liczba stron internetowych z dedykowaną zakładką - 1	Liczba poinformowanych osób - 7000	Działanie realizowane na bieżąco	0,00
		<ul style="list-style-type: none"> - Lokalni Liderzy; - grupy nieformalne. 	Portal social media Facebook	Liczba portali social media - 1	Liczba poinformowanych osób - 250	Działanie realizowane na bieżąco	0,00
		<ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy LGD; - organizacje pozarządowe; - grupy w niekorzystnej sytuacji; - grupa osób +35 i 50+; - Lokalni Liderzy; - JST; - organizacje pozarządowe; - turyści; - przedsiębiorcy. 	Internetowa mapa dobrych praktyk	Liczba map dobrych praktyk - 1	Liczba poinformowanych osób - 500	Działanie realizowane na bieżąco	0,00

<p>Cel 1) Dostarczenie bieżącej informacji o działaniach podejmowanych przez LGD: - uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD</p>	<p>1c) Badania satysfakcji wnioskodawcy</p>	<p>- Uczestnicy szkoleń</p>	<p>Ankiety elektroniczne i papierowe do wypełnienia po każdym spotkaniu konsultacyjny m przez uczestników</p>	<p>Liczba zamieszczonych na stronie ankiet - 1</p>	<p>Liczba respondentów badania - 2 00</p>	<p>Działanie realizowane na bieżąco</p>	<p>0,00</p>
<p>Cel 2) Edukacja potencjalnych beneficjentów w zakresie zasad i procedur aplikowania o środki w ramach LSR poprzez: a) prezentację zasad</p>		<p>- Rolnicy - przedsiębiorcy - grupy osób w niekorzystnej sytuacji; - grupa osób +35, 50+; - osoby bezrobotne; - Lokalni Liderzy - grupy nieformalne (m.in. koła gospodyń wiejskich).</p>	<p>Prezentacje członków organu decyzyjnego lub pracowników biura LGD</p>	<p>Liczba zrealizowanych prezentacji - 4</p>	<p>Liczba poinformowanych osób - 130</p>	<p>Działanie realizowane na bieżąco</p>	<p>0,00</p>
		<p>- Mieszkańcy LGD; - organizacje pozarządowe; - grupy w niekorzystnej sytuacji; - grupa osób +35 i 50+; - Lokalni Liderzy; - JST; - organizacje pozarządowe; - turyści; - przedsiębiorcy.</p>	<p>Komplet materiałów promocyjnych trwałych (np. bannery, roll-upy, namiot)</p>	<p>Liczba kompletów - 1</p>	<p>Liczba poinformowanych osób – 10000</p>	<p>II poł. 2024</p>	<p>4 444,00</p>

<p>aplikowania o środki i lokalnych kryteriów wyboru projektów, b) upowszechnianie wiedzy o poprawnym sposobie realizacji projektów, c) uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.</p>	<p>2a) Spotkania na temat konkursów zasad i kryteriów</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Przedsiębiorcy; - rolnicy; - JST; - grupy osób w niekorzystnej sytuacji; - grupa osób +35 i 50+; - Lokalni liderzy - organizacje pozarządowe - grupy nieformalne. 	<p>Wykonanie FAQ na stronie internetowej, utrzymanie funkcji konsultacji mailowych</p>	<p>Liczba nowych funkcjonalności strony internetowej - 1</p>	<p>Liczba poinformowanych osób - 1200</p>	<p>Działanie realizowane na bieżąco</p>	<p>0,00</p>
		<ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorcy; - rolnicy; - organizacje pozarządowe; - Lokalni Liderzy; - grupy osób w niekorzystnej sytuacji; - grupa osób +35 i 50+; - grupy nieformalne; - JST; - pracownicy biura; - członkowie rady. 	<p>Szkolenia osób zaangażowanych w realizację i wdrażanie LSR</p>	<p>Liczba zrealizowanych warsztatów - 7</p>	<p>Liczba uczestników warsztatów/szkoleń – 150, w tym 35 liczba osobodni szkoleń wynikających z Planu szkoleń</p>	<p>2024; 2025-2027</p>	<p>2 166,50</p>
						<p>RAZEM</p>	<p>12946,25</p>

Źródło: opracowanie własne