

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Termin	Budżet w PLN
				liczba działań	liczba osób objętych działaniem		
<p>Cel 1) Dostarczenie bieżącej informacji o działaniach podejmowanych przez LGD:</p> <p>-bieżące informowanie o stanie realizacji</p> <p>-popularyzacja wiedzy o konkursach, zasadach i kryteriach</p> <p>-rozpowszechnianie dobrych praktyk</p>	1a) Kampania informacyjna	<ul style="list-style-type: none"> - mieszkańcy LGD (osoby w wieku poprodukcyjnym, osoby pracujące) - rolnicy - rybacy - przedsiębiorcy - grupy defaworyzowane 50+, - organizacje pozarządowe (m.in. NGO, OSP) - JST - kościoły i związki wyznaniowe 	Artykuły w gazecie	Liczba artykułów – 18	Liczba poinformowanych osób - 105 304	<ul style="list-style-type: none"> 1. I poł. 2017 2. II poł. 2017 3. I poł. 2018 4. II poł. 2018 5. I poł. 2019 6. II poł. 2019 7. I poł. 2020 8. II poł. 2020 	28 000,00

	<ul style="list-style-type: none"> - mieszkańcy LGD (dzieci, młodzież, osoby pracujące) - rolnicy - rybacy - przedsiębiorcy - organizacje pozarządowe - JST 	Strona internetowa	Liczba stron internetowych – 1	Liczba poinformowanych osób – 300 000	Działanie realizowane na bieżąco	4 000,00
	<ul style="list-style-type: none"> - mieszkańcy LGD - przedsiębiorcy - organizacje pozarządowe - grupy defaworyzowane +25 	Portal social media Facebook	Liczba portali social media – 1	Liczba poinformowanych osób – 1 000	Działanie realizowane na bieżąco	0,00
	<ul style="list-style-type: none"> - mieszkańcy LGD - rolnicy - rybacy - przedsiębiorcy - grupy defaworyzowane +25 	Newsletter	Liczba newsletterów – 20	Liczba poinformowanych osób - 1 000	Działanie realizowane będzie 2 razy na półrocze	0,00

	<ul style="list-style-type: none"> - Lokalni Liderzy - grupy nieformalne - mieszkańcy LGD - przedsiębiorcy - grupy defaworyzowane 	Spotkania w Gminach	Liczba zrealizowanych spotkań – 75	Liczba poinformowanych osób – 1 000	<ul style="list-style-type: none"> 1. II poł. 2016 2. I poł. 2017 3. II poł. 2017 4. I poł. 2018 5. II poł. 2018 6. I poł. 2019 7. II poł. 2019 8. I poł. 2020 9. II poł. 2020 10. I poł. 2021 11. II poł. 2021 12. I i II poł. 2022 	2 250,0 0
	- zakładki w zależności od dedykowanej grupy	Strona Internetowa – wraz z dedykowaną zakładką	Liczba stron internetowych z dedykowaną zakładką – 1	Liczba poinformowanych osób – 20932	Działanie realizowane na bieżąco	0,00
	<ul style="list-style-type: none"> - Lokalni Liderzy - grupy nieformalne 	Portal social media Facebook	Liczba portali social media – 1	Liczba poinformowanych osób – 250	Działanie realizowane na bieżąco	0,00

		<ul style="list-style-type: none"> - Lokalni Liderzy - grupy nieformalne 	Konkursy tematyczne	Liczba zrealizowanych konkursów – 5	Liczba uczestników konkursu – 20	<ul style="list-style-type: none"> 1. II poł. 2016 2. II poł. 2017 3. II poł. 2018 4. II poł. 2019 5. II poł. 2020 	5 000,00
Cel 1) Dostarczenie bieżącej informacji o działaniach podejmowanych przez LGD: - rozpowszechnianie dobrych praktyk	1b) Publikacja z dobrymi praktykami	<ul style="list-style-type: none"> - mieszkańcy LGD - przedsiębiorstwa - JST - turyści 	Wersja elektroniczna publikacji	Liczba publikacji – 1	Liczba poinformowanych osób – 3 000	I poł. 2018	3 000,00
		<ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy LGD - Organizacje pozarządowe - Grupy defaworyzowane +25 - Lokalni Liderzy - JST - Organizacje pozarządowe - Turyści - Przedsiębiorcy 	Internetowa mapa dobrych praktyk	Liczba map dobrych praktyk – 1	Liczba poinformowanych osób – 83726	Działanie realizowane na bieżąco	0,00

		<ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy LGD - Organizacje pozarządowe - Grupy defaworyzowane +25 - Lokalni Liderzy - JST - Organizacje pozarządowe - turyści - Przedsiębiorcy 	Oznakowani e dobrych praktyk – tabliczki informacyjne	Liczba znakowani (tabliczek informacyjnych) – 39	Liczba poinformowanych osób – 105 304	<ul style="list-style-type: none"> 1. II poł. 2019 2. I poł. 2020 3. II poł. 2020 	8 100,00
		<ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy LGD - Grupy defaworyzowane +25 - Turyści 	Publikacje rysunkowe dedykowane	Liczba publikacji 1	Liczba poinformowanych osób – 3 000	I poł. 2018	7 000,00
Cel 1) Dostarczenie bieżącej informacji o działaniach podejmowanych przez LGD:	1c) Badania satysfakcji wnioskodawcy	<ul style="list-style-type: none"> - Uczestnicy szkoleń 	Ankiety elektroniczne i papierowe do	Liczba zamieszczonych na stronie ankiet – 1	Liczba respondentów badania – 2 000	Działanie realizowane na bieżąco	0,00

- uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD			wypełnienia po każdym spotkaniu konsultacyjnym przez uczestników				
Cel 2) Edukacja potencjalnych beneficjentów w zakresie zasad i procedur aplikowania o środki w ramach LSR poprzez: a) prezentację zasad aplikowania o środki i lokalnych kryteriów wyboru projektów, b) upowszechnianie wiedzy o poprawnym sposobie realizacji	2a) Spotkania na temat konkursów zasad i kryteriów	<ul style="list-style-type: none"> - Rolnicy - Rybacy - Przedsiębiorcy - Grupy defaworyzowane (+25, 50+, bezrobotni) - Lokalni Liderzy - Grupy nieformalne (m.in. koła gospodyń wiejskich) 	Prezentacje członków organu decyzyjnego lub pracowników w biura LGD	Liczba zrealizowanych prezentacji – 14	Liczba poinformowanych osób – 135	<ul style="list-style-type: none"> 1. II poł. 2016 2. I poł. 2017 3. II poł. 2017 4. I poł. 2018 5. II poł. 2018 6. I poł. 2019 7. II poł. 2019 8. I poł. 2020 9. II poł. 2020 10. I poł. 2022 	4 500,00

projektów, c) uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.	<ul style="list-style-type: none"> - rolnicy - rybacy - Grupy nieformalne (m.in. koła gospodyń wiejskich) - Liderzy lokalni - JST - Przedsiębiorcy 	Opracowanie kompendium wiedzy dotyczącego naborów	Liczba opracowań – 1	Liczba poinformowanych osób – 3 000	I poł. 2017	7 000,00
	<ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy LGD - Organizacje pozarządowe - Grupy defaworyzowane +25 - Lokalni Liderzy - JST - Organizacje pozarządowe - turyści - Przedsiębiorcy 	Komplet materiałów promocyjnych (standy +tablice informacyjne)	Liczba kompletów – 13	Liczba poinformowanych osób – 105 304	I poł. 2017	8 000,00

	<ul style="list-style-type: none"> - Uczestnicy szkoleń - Mieszkańcy LGD - Organizacje pozarządowe - Grupy defaworyzowane +25 - Lokalni Liderzy - JST - Organizacje pozarządowe - turyści - Przedsiębiorcy 	Gadżety z marką LGD do rozdania	Liczba akcji przygotowywania gadżetów – 4	Liczba poinformowanych osób – 105 304	1.I poł. 2017 2. I poł. 2018 3. I poł. 2019 4. I poł. 2020	45 000,00
	<ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorcy - rolnicy - rybacy - JST - grupy defaworyzowane - Lokalni liderzy - organizacje pozarządowe - grupy nieformalne 	Wykonanie FAQ na stronie internetowej, utrzymanie funkcji konsultacji mailowych	Liczba nowych funkcjonalności strony internetowej – 1	Liczba poinformowanych osób – 83726	Działanie realizowane na bieżąco	0,00

		<ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorcy - rolnicy - organizacje pozarządowe - rybacy - Lokalni Liderzy - grupy defaworyzowane - grupy nieformalne - JST - pracownicy biura - członkowie rady 	Szkolenia osób zaangażowanych w realizację i wdrażanie LSR	Liczba zrealizowanych warsztatów – 52	Liczba uczestników warsztatów/szkoleń – 500, w tym 300 liczba osobodni szkoleń wynikających z Planu szkoleń	<ul style="list-style-type: none"> 1. II poł. 2016 2. I poł. 2017 3. II poł. 2017 4. I poł. 2018 5. II poł. 2018 6. I poł. 2019 7. II poł. 2019 8. I poł. 2020 9. II poł. 2020 10. I poł. 2021 11. II poł. 2021 12. I i II poł. 2022 13. I poł. 2023 	25 600,00
		<ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorcy - rolnicy - rybacy - JST - grupy defaworyzowane - Lokalni liderzy - organizacje pozarządowe - grupy nieformalne 	Film instruktażowy WLOG	Liczba filmów instruktażowych – 6 (po jednym WOPP z każdego działania + po jednym z każdego WOP z każdego działania)	Liczba poinformowanych osób – 83 726	<ul style="list-style-type: none"> 1. I poł. 2017 2. I poł. 2018 3. I poł. 2019 	0,00

