Tabela nr 8. Tabela celów i wskaźników

Cele					
1.0	**CEL OGÓLNY I.**	**Cel ogólny: I. Wzrost innowacyjności i efektywności gospodarowania**			
1.1	**CELE SZCZEGÓŁOWE**	**Wspieranie transferu wiedzy, kompetencji i umiejętności**			
1.2		**Wsparcie przedsiębiorczości i dywersyfikacja dochodów mieszkańców na obszarze LGD**			
Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego		***Jednostka miary***	**stan początkowy 2013 rok**	**plan 2023 rok**	***Źródło danych/sposób pomiaru***
W1.0	**Zmniejszenie ilości osób wykluczonych lub zagrożonych wykluczeniem społecznym**	**ilość osób**	**11 322,00**	**10 982,00**	**statystyka klientów OPS**
W1.0	**Liczba uczestników procesu wdrażania LSR, którzy deklarują wzrost poziomu wiedzy i kompetencji**	**ilość osób**	**0,00**	**2 000,00**	**ankiety**
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych		***Jednostka miary***	**stan początkowy 2013 Rok**	**plan 2023 rok**	***Źródło danych/sposób pomiaru***
~~**w1.1**~~	~~**Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby**~~	~~**Szt.**~~	~~**0,00**~~	~~**1,00**~~	~~**Dane własne LGD**~~
w1.1	**Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych**	**ilość osób**	**0,00**	**2000,00**	**Listy obecności**
w1.1	**Liczba osób z grupy defaworyzowanej +25 uczestniczących w szkoleniach i warsztatach**	**ilość osób**	**0,00**	**13,00**	**Listy obecności**
w.1.1	**Poziom zadowolenia ze spotkań przeprowadzonych przez LGD**	**ilość osób**	**0,00**	**80%**	**Ankieta przeprowadzona na reprezentowanej liczbie uczestników n=370**
~~**W.1.1**~~	~~**Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych**~~	~~**Szt**~~	~~**0,00**~~	~~**1,00**~~	~~**Dane własne LGD**~~
w1.1	**Liczba osób korzystających z Centrów Przedsiębiorczości Lokalnej**	**Osoba**	**0,00**	**1 000,00**	**Listy obecności,** ~~**Dane własne LGD**~~
w1.1	**Liczba osób przeszkolonych, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych ww. wsparciem**	**Osoba**	**0,00**	**250,00**	**Listy obecności,** ~~**Dane własne LGD**~~
~~**w1.1**~~	~~**Liczba osób oceniających szkolenia, jako adekwatne do oczekiwań**~~	~~**Osoba**~~	~~**0,00**~~	~~**500,00**~~	~~**Ankieta oceniająca szkolenie, zbiorcze podsumowanie szkoleń, dane przekazane przez beneficjentów**~~
~~**W1.2**~~	~~**Liczba podmiotów, którym udzielono**~~	~~**Szt.**~~	~~**0,00**~~	~~**250,00**~~	~~**Dane własne LGD**~~

	~~indywidualnego doradztwa~~				
~~w.1.2~~	~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które złożyły wniosek o przyznanie pomocy~~	~~Szt.~~	~~0,00~~	~~50,00~~	~~Dane własne LGD~~
~~W1.2~~	~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa, i które zawarły umowy o przyznanie pomocy~~	~~Szt.~~	~~0,00~~	~~30,00~~	~~Dane własne LGD~~
~~w.1.2~~	~~Liczba osób fizycznych~~	~~Szt.~~	~~0,00~~	~~150,00~~	~~Dane własne LGD~~
~~w.1.2~~	~~Liczba instytucji~~	~~Szt.~~	~~0,00~~	~~100,00~~	~~Dane własne LGD~~
~~w1.2~~	~~Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych i rybackich lub korzystających z marki turystycznej - rocznie~~	~~Szt.~~	~~0,00~~	~~18,00~~	~~Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD~~
w1.2	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	szt.	0,00	13,00	Sprawozdanie z funkcjonowania inkubatora kuchennego
w1.2	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rybackich	szt.	0,00	5,00	Sprawozdanie realizacji operacji
w1.2	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które zawarły umowy o przyznanie pomocy	osoba	0,00	30,00	Sprawozdanie realizacji operacji
w1.2	Ograniczenie lub uniknięcie emisji CO2	Mg CO2 - referencyjny wskaźnik jednostkowej emisyjności dwutlenku węgla przy produkcji energii elektrycznej 0,812 Mg CO2/MWh, współczynnik emisyjności dla instalacji grzewczych należy przyjąć jak dla instalacji zasilanych węglem 0,09472	0,00	5 000,00	Sprawozdanie z realizacji operacji

		Mg CO2/GJ. Na dzień 31.12.2023 r			
w1.2	Liczba utworzonych miejsc pracy	Szt.	0,00	75,00	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów~~, sprawozdanie z realizacji operacji
~~w1.2~~	~~Liczba utrzymanych miejsc pracy~~	~~Szt.~~	~~0,00~~	~~85,00~~	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów~~
~~w1.2~~	~~Liczba osób przeszkolonych~~	~~osoba~~	~~0,00~~	~~500,00~~	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)~~
w1.2	Liczba osób, które skorzystały z więcej niż jednej usługi turystycznej objętej siecią, która otrzymała wsparcie w ramach realizacji LSR	osoba	0,00	500,00	Raport z funkcjonowania sieci
w1.2	Liczba osób oceniających szkolenie, jako adekwatne do oczekiwań	osoba	0,00	350,00	Sprawozdanie z realizacji operacji

Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	wartość początkowa 2013 rok	wartość końcowa 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru
1.1.1	Młodzieżowa Akademia Komunikacji	młodzież, ~~inne~~mieszkańcy	Międzynarodowy projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0,00	1,00	~~Dane własne LGD~~, sprawozdanie z realizacji operacji
			Międzynarodowy projekt współpracy	Liczba LGD biorących udział w projekcie	szt.	0,00	11,00	~~Dane własne LGD~~sprawozdanie z realizacji operacji
1.1.2	Działania inicjujące innowacyjność i kreatywność, angażujące grupy defaworyzowane.	Mieszkańcy, lokalni liderzy, rolnicy, grupy defaworyzowane	Projekt grantowy	Liczba utworzonych Centrów Przedsiębiorczości Lokalnych	szt.	0,00	13,00	~~Dane własne LGD~~ Dokumentacja zdjęciowa oraz ilość wydanych certyfikatów CPL
				Liczba szkoleń	szt.	0,00	52,00	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez~~

								~~beneficjentów~~Sprawozdanie ze zrealizowanych operacji
1.2.1	**Wzmocnienie działań i utworzenie marki turystycznej wspomagającej sprzedaż bezpośrednią produktów rolnictwa i rybactwa ~~lub utworzenie inkubatora kuchennego~~**	**Rolnicy, rybacy, przedsiębiorcy, JSFP, KGW, OSP, mieszkańcy, stowarzyszenia i fundacje**	**Konkurs,projekt grantowy, operacje własne**	Liczba operacji sprzyjającej rozwójsieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	**szt.**	**0,00**	**1,00**	**~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów~~sprawozdanie z realizacji operacji**
			projekt współpracy	**Liczba zrealizowanych projektów współpracy**	**Szt.**	**0**	**1**	**~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów~~ sprawozdanie z realizacji operacji**
				Liczba konferencji, targów oraz wyjazdów studyjnych – odbywających się poza terenem LGD		**0,00**	**6,00**	**~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)~~ sprawozdanie z realizacji operacji**
1.2.2	**Rozwój i tworzenie innowacyjnych źródeł dochodu w mikroprzedsiębiorstwach, małych przedsiębiorstwach i alternatywnych gospodarstwach rolnych w tym OZE**	**~~mikro i małe przedsiębiorstwa,~~rolnicy, rybacy, przedsiębiorcy, JSFP, KGW, OSP, mieszkańcy, stowarzyszenia i fundacje**	**Konkurs, operacja własna, operacja grantowa**	**Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje**	**szt.**	**0,00**	**24,00**	**~~Dane z wniosków o przyznanie pomocy, dane dotyczące zrealizowanych operacji~~ sprawozdanie z realizacji operacji**
				~~Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na Odnawialne Źródła Energii~~ Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na ochronę środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatu	**szt.**	**0,00**	**20,00**	**~~Dane z wniosków o przyznanie pomocy, dane dotyczące zrealizowanych operacji~~sprawozdanie z realizacji**

				wykorzystujące Odnawialne Źródła Energii				operacji
				Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	**szt.**	**0,00**	**30,00**	~~**Dane o zakończonych projektach (zrealizowane płatności końcowe), dane z wniosków, dane otrzymane od beneficjentów.**~~sprawozdanie z realizacji operacji
				Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	**szt.**	**0,00**	**24,00**	~~**Dane o zakończonych projektach (zrealizowane płatności końcowe)**~~ sprawozdanie z realizacji operacji
			~~**Aktywizacja**~~mieszkańcy obszaru	**Liczba szkoleń**	**szt.**	**0,00**	**13,00**	~~**Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów**~~ sprawozdanie z realizacji operacji
1.2.3	**Rozwój innowacyjnych źródeł dochodu na obszarze zależnym od rybactwa**	~~**rybacy, mikro i małe przedsiębiorstwa,**~~mieszkańcy obszaru zależnego od rybactwa	**operacje własne,** aktywizacja	**Liczba szkoleń**	**szt.**	**0,00**	**2,00**	~~**Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów**~~ sprawozdanie z realizacji operacji
			konkurs	**Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje**	**szt.**	**0,00**	***8,00***	~~**Dane z wniosków o przyznanie pomocy, dane dotyczące zrealizowanych operacji**~~ sprawozdanie z

								realizacji operacji
2.0	**CEL OGÓLNY II.**	**Cel ogólny: II. Zrównoważony rozwój oparty o zasoby regionu.**						
2.1	**CELE SZCZEGÓŁOWE**	**Podniesienie atrakcyjności infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej**						
2.2		**Wzmocnienie działań promocyjnych w zakresie walorów historycznych, przyrodniczych i krajobrazowych oraz dziedzictwa kulturowego (w tym kulinarnego).**						
2.3		**Rozwój współpracy międzysektorowej na rzecz rozwoju turystyki**						
2.4		**Wzmocnienie poziomu zagospodarowania turystycznego rzek, jezior i innych obszarów atrakcyjnych turystycznie (ogólnodostępna infrastruktura turystyczna, rekreacyjna)**						
2.5		**Zmniejszenie degradacji środowiska wodnego**						
Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego		***Jednostka miary***	**stan początkowy 2013 Rok**	**plan 2023 rok**	***Źródło danych/sposób pomiaru***			
W2.0	**Liczba działań polegających na ograniczeniu negatywnego oddziaływania człowieka i chronionych gatunków zwierząt na środowisko w tym antropopresja**	**szt.**	**0,00**	**3,00**	**Sprawozdanie z realizacji operacji**			
W2.0	**Wzrost intensywności ruchu turystycznego mierzony wskaźnikiem Schneidera**	**ilość osób**	**22,10**	**24,00**	**Dane z GUS**			
W2.0	**Liczba podmiotów zaangażowanych we współpracę międzysektorową na rzecz turystyki**	**szt.**	**0,00**	**50,00**	**Sprawozdanie z realizacji operacji**			
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych		***Jednostka miary***	**stan początkowy 2013 Rok**	**plan 2023 rok**	***Źródło danych/sposób pomiaru***			
~~**w2.1**~~	~~**Liczba osób, które skorzystały z nowych miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych**~~	~~**osoba**~~	~~**0,00**~~	~~**80,00**~~	~~**Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (informacja po zakończeniu operacji)**~~			
~~**w2.1**~~	~~**Liczba produktów turystycznych i oferty turystycznej**~~	~~**szt.**~~	~~**0,00**~~	~~**3,00**~~	~~**Dane własne LGD**~~			
~~**w2.1**~~ ~~**w2.2**~~	~~**Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby**~~	~~**Szt.**~~	~~**0,00**~~	~~**3,00**~~	~~**Dane własne LGD**~~			
~~**w.2.1**~~	~~**Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych**~~	~~**Szt.**~~	~~**0,00**~~	~~**3,00**~~	~~**Dane własne LGD**~~			

w2.1	Liczba wydarzeń na nowych obiektach infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Szt.	0,00	8,00	~~Dane własne LGD,~~sprawozdanie z realizacji operacji
~~w.2.2 w.2.3~~		~~szt.~~	~~0,00~~	~~16,00~~	~~Dane własne LGD~~
	~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa~~	~~Szt.~~	~~0,00~~	~~45,00~~	
	~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które złożyły wniosek o przyznanie pomocy~~	~~Szt.~~	~~0,00~~	~~20,00~~	
	~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa, i które zawarły umowy o przyznanie pomocy~~	~~Szt.~~	~~0,00~~	~~20,00~~	
	~~Liczba osób fizycznych~~	~~Szt.~~	~~0,00~~	~~50,00~~	
	~~Liczba instytucji~~	~~Szt.~~	~~0,00~~	~~25,00~~	
~~w2.2~~	~~Liczba osób, które skorzystały z usługi turystycznej objętej siecią, która otrzymała wsparcie w ramach realizacji LSR~~	~~osoba~~	~~1000,00~~	~~2000,00~~	~~Dane własne LGD, Liczba pobrań aplikacji~~
w.2.1 ~~w.2.2w.2.3~~	Liczba osób uczestniczących w imprezach promocyjnych	Osoba	0,00	5000,00	~~Dane własne LGD,~~sprawozdanie z realizacji operacji
w2.1 w2.2	Wzrost liczby osób, które korzystały z usługi turystycznej objętej siecią, która otrzymała wsparcie w ramach realizacji LSR	Osoba	1 000,00	2 000,00	Liczba pobrań aplikacji
w2.3	Wzrost liczby produktów turystycznych i oferty turystycznej	szt.	0,00	3,00	sprawozdanie z realizacji operacji
w2.3	Liczba projektów zainicjowanych przez mieszkańców na rzecz rozwoju turystyki	szt.	0,00	50,00	~~Dane własne LGD,~~ sprawozdanie z realizacji operacji
w2.4	Liczba działań polepszających infrastrukturę wodną	szt.	0,00	20,00	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność),~~sprawozdanie z realizacji operacji
w2.5	Liczba projektów zmniejszających kłusownictwo	szt.	0,00	1,00	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność),~~sprawozdanie z realizacji operacji
w2.5	Liczba projektów zmniejszających szkody spowodowane działalnością chronionych gatunków zwierząt	szt.	0,00	2,00	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność),~~sprawozdanie z realizacji operacji
w2.5	Liczba osób z sektora rybackiego biorących udział w wydarzeniach promocyjnych	osoba	0,00	10%	~~Dane własne LGD,~~listy obecności
w2.5	Liczba osób z grup defaworyzowanych	osoba	0,00	10%	~~Dane własne LGD,~~lisy obecności

	biorących udział w promocji dziedzictwa kulturowego rybactwa i akwakultury				
w2.5	Liczba akwenów wodnych, na których zachowano różnorodność biologiczną i chronione gatunki ryb lub inne organizmy wodne	**szt.**	**0,00**	**1,00**	~~**Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność),**~~**sprawozdanie z realizacji operacji**

Przedsięwzięcia		**Grupy docelowe**	**Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)**	**Wskaźniki produktu**				
				nazwa	**Jednostkami ary**	**wartość**		**Źródło danych/sposób pomiaru**
						początkowa 2013 rok	**końcowa 2023 Rok**	
2.1.1	**Tworzenie i rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej~~ej~~**	**Mieszkańcy~~obszaru~~, turyści**	**międzynarodowy projekt współpracy,**	**Liczba zrealizowanych projektów współpracy**	**Szt.**	**0,00**	***1,00***	~~**Dane własne LGD**~~ **sprawozdanie z realizacji operacji**
			projekty grantowe, operacje własne, konkurs,	**Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej~~i~~ kulturalnej**	**szt.**	**0,00**	**8,00**	~~**Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)**~~**dokumentacja fotograficzna**
				Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej*i kulturalnej*	**szt.**	**0,00**	***7,00***	~~**Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)**~~ **sprawozdanie z realizacji operacji**
			Operacja własna	**Liczba nowych tras tematycznych**	**szt.**	**0,00**	**2,00**	~~**Dane własne LGD**~~ **sprawozdanie z realizacji operacji**
			Projekt	**Liczba LGD biorących udział w projekcie**	**szt.**	**0,00**	**2,00**	**Sprawozdanie z realizacji operacji**

			współpracy	współpracy				
				Liczba tras tematycznych	szt.	0,00	1,00	
			Projekt współpracy	Liczba zrealizowanychmiędzynarodowych projektów współpracy	szt.	0,00	1,00	Sprawozdanie z realizacji operacji
				Liczba zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej, kulturalnej	Szt.	0,00	1,00	
				~~Długość wybudowanych lub przebudowanych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych~~	~~Km~~	~~0,00~~	~~0,32~~	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)~~
2.2.1	Włóczykije, jako ważny element wsparcia promocji obszaru	~~przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne, JSFP, mieszkańcy, grupy defaworyzowane, turyści~~mieszkańcy obszaru	projekt współpracy (międzyregionalny)	Liczba utworzonychnowychaplikacji	szt.	0,00	1,00	Sprawozdanie z realizacji operacji
				~~Liczba zrealizowanych projektów współpracy~~	~~Szt.~~	~~0,00~~	~~1,00~~	~~Dane własne LGD~~
2.2.2	Wydarzenia historyczne, jako łącznik tożsamości mieszkańców obszaru	mieszkańcy, JSFP, organizacje pozarządowe, turyści	operacje własne, konkurs, projekt grantowy	Liczba operacji realizujących wydarzenia historyczne	szt.	0,00	10,00	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)~~ sprawozdanie z realizacji operacji
2.2.3	Targi Inicjatyw Lokalnych i Awangardowych TILiA jako cykl działań wzmacniających poczucie wspólnoty i	przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje	operacje własne	Liczba wydarzeń/imprez	szt.	0,00	3,00	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez~~

	przynależności do obszaru LGD	pozarządowe, grupy nieformalne, JSFP, mieszkańcy, grupy defaworyzowane, turyści						~~beneficjentów (wnioski o płatność)~~ sprawozdanie z realizacji operacji
			Aktywizacja	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	Szt.	0,00	3,00	~~Dane własne LGD~~ sprawozdanie z realizacji operacji
2.3.1	Animacja na rzecz rozwoju produktów turystycznych i oferty turystycznej	~~przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne, JSFP, mieszkańcy, grupy defaworyzowane~~Łączenie różnych inicjatyw mieszkańców oraz ich prezentacja i promocja	aktywizacja	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	szt.	0,00	13,00	~~Dane własne LDS~~ sprawozdanie z realizacji operacji
2.3.2	Łączenie różnych inicjatyw mieszkańców oraz ich prezentacja i promocja	Mieszkańcyobszaru	Operacja własna, grant	Liczba wydarzeń/imprez	szt.	0,00	3,00	~~Dane własne LGD~~ sprawozdanie z realizacji operacji
2.4.1	Wspieranie wspólnych działań polepszających infrastrukturę wodną oraz zagospodarowanie turystyczne rzek i jezior	Mieszkańcyobszarówzależnych od rybactwa, rybacy, organizacje pozarządowe, turyści, ~~JSFP~~	Konkurs, grant	Liczba operacji w zakresie wspierania i wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym operacji na rzecz łagodzenia zmiany klimatu	szt.	0,00	14,00	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność~~ sprawozdanie z realizacji operacji
2.5.1	Działania związane z polepszeniem bioróżnorodności w zbiornikach wodnych	Mieszkańcyobszarów zależnych	~~Konkurs,~~ operacja	Liczba operacji w zakresie wspierania i	szt.	0,00	~~1,00~~ 2,00	~~Dane własne LGD, dane przekazane~~

		od rybactwa, rybacy, organizacje pozarządowe, turyści	grantowa, operacje własne	wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym operacji na rzecz polepszenia bioróżnorodności w zbiornikach wodnych				~~przez beneficjentów (wnioski o płatność~~ sprawozdanie z realizacji operacji
2.5.2	Ochrona zasobów wodnych i akwakultury	Mieszkańcyobszarów zależnych od rybactwa, rybacy, organizacje pozarządowe, ~~JSFP~~	~~Konkurs, operacja własna,~~projekty grantowe	Liczba partnerów woperacji w zakresie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich	szt.	0,00	~~1,00~~ 4,00	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność~~ sprawozdanie z realizacji operacji
2.5.3	Promocja dziedzictwa kulturowego rybactwa i akwakultury	rybacy, mieszkańcy	~~konkurs,~~regionalny projekt współpracy ~~(międzyregionalny)~~	Liczba wydarzeń w zakresie dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich	szt.	0,00	2,00	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność~~ sprawozdanie z realizacji operacji
3.0	CEL OGÓLNY III.	Cel ogólny: III. Budowanie otwartej i kreatywnej społeczności						
3.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Wykreowanie i utworzenie przyjaznych przestrzeni społecznych						
3.2		Prowadzenie animacji na rzecz budowy więzi społecznych						
3.3		Rozwój współpracy i promocja obszaru LGD Lider Pojezierza						
Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego		*Jednostka miary*	stan początkowy 2013 Rok	plan 2023 rok	*Źródło danych/sposób pomiaru*			
W3.0	Liczba uczestników procesu wdrażania LSR wskazujących na poprawę jakości życia wynikającej z otwartej i kreatywnej społeczności	Liczba osób	0,00	80%	Ankiety n=370			
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych		*Jednostka miary*	stan początkowy 2013 Rok	plan 2023 rok	*Źródło danych/sposób pomiaru*			
w3.1	Liczba osób korzystających z wyremontowanych obiektów infrastruktury dziedzictwa lokalnego	osoba	0,00	400,00	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność),~~sprawozdanie z realizacji operacji			
w3.1 ~~w3.2~~	Liczba oddolnych przedsięwzięć zrealizowanych przez społeczność lokalną	szt.	0,00	100,00	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność),~~sprawozdanie z realizacji operacji			

~~w3.3~~					
w3.2	Poziom zadowolenia ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	osoba	0,00	80%	ankiety
w3.3	Wzrost rozpoznawalności i tożsamości z obszarem objętym LSR przez społeczność lokalną	osoba	30%	50%	ankiety
w3.3	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach organizowanych poza obszarem LGD	osoba	0,00	500,00	Listy obecności, sprawozdanie z realizacji operacji
~~w3.1 w3.2~~	~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa~~	~~Szt.~~	~~0,00~~	~~200,00~~	~~Dane własne LGD~~
~~w3.1 w3.2~~	~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które złożyły wniosek o przyznanie pomocy~~	~~Szt.~~	~~0,00~~	~~25,00~~	~~Dane własne LGD~~
~~w3.1 w3.2~~	~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa, i które zawarły umowy o przyznanie pomocy~~	~~Szt.~~	~~0,00~~	~~15,00~~	~~Dane własne LGD~~
~~w3.1 w3.2~~	~~Liczba osób fizycznych~~	~~Szt.~~	~~0,00~~	~~150,00~~	~~Dane własne LGD~~
~~w3.1 w3.2~~	~~Liczba instytucji~~	~~Szt.~~	~~0,00~~	~~50,00~~	~~Dane własne LGD~~
~~W3.1~~	~~Liczba osób przeszkolonych~~	~~osoba~~	~~0,00~~	~~600,00~~	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)~~
~~W3.1 w3.2~~	~~Liczba osób oceniających szkoleni, jako adekwatne do oczekiwań~~	~~Osoba~~	~~0,00~~	~~300,00~~	~~Ankiety oceniające szkolenie, zbiorcze podsumowanie szkoleń; dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)~~
~~W3.1 w3.2~~ w3.3	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach informacyjno-konsultacyjnych i promocyjnych	osoba	0,00	5 000,00	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność),~~listy obecności
~~w3.3~~	~~Liczba osób wykazująca wzrost rozpoznawalności i tożsamości z obszarem objętym LSR przez społeczność lokalną~~	~~osoba~~	~~37 200,00~~	~~62 000,00~~	~~Ankiety oceniające szkolenie, zbiorcze podsumowanie szkoleń; dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)~~
~~w3.3~~	~~Liczba godzin pracy wolontariuszy zaangażowanych w realizację operacji~~	~~Osobogodzina~~	~~0,00~~	~~500,00~~	~~Dane dotyczące zrealizowanych operacji, karty i umowy pracy, dane własne LGD~~
~~w.3.3~~	~~Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych~~	~~szt.~~	~~0,00~~	~~1,00~~	~~Dane własne LGD~~
~~w.3.3~~	~~Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby~~	~~szt.~~	~~0,00~~	~~1,00~~	~~Dane własne LGD~~

~~w.3.3~~	~~Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych~~	~~szt.~~	~~0,00~~	~~1,00~~	~~Dane własne LGD~~

Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostkami ary	wartość początkowa 2013 rok	wartość końcowa 2023 Rok	Źródło danych/sposób pomiaru
3.1.1	Poprawa infrastruktury dziedzictwa lokalnego	mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści	Konkurs, operacje grantowe	Liczba wyremontowanych obiektów infrastruktury dziedzictwa lokalnego	szt.	0,00	~~4,00~~ 5,00	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)~~ sprawozdanie z realizacji operacji
				Liczba szkoleń	Szt.	0,00	~~4,00~~ 2,00	~~Dane własne LGD, Dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)~~lista obecności
3.1.2	Wspieranie inicjatyw tworzących innowacyjne rozwiązania zagospodarowania przestrzeni społecznych	mieszkańcy, organizacje pozarządowe, organizacje nieformalne, ~~jst~~	operacje własne, projekt grantowy, aktywizacja	Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie, budowę oraz modernizację infrastruktury mającej na celu szerzenie lokalnej kultury, turystyki, rekreacji i dziedzictwa lokalnego	szt.	0,00	30,00	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)~~ sprawozdanie z realizacji operacji
				Liczba spotkań/wydarzeń	szt.	0,00	33,00	~~Dane własne LGD~~lista obecności

				adresowanych do mieszkańców				
3.2.1	Wzmocnienie komunikacji pomiędzy LGD a mieszkańcami obszaru	mieszkańcy, grupy defaworyzowane ~~mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści~~	aktywizacja	Liczba uczestników konkursu	osoba	0,00	20,00	~~Dane własne LGD~~lista obecności
				Liczba spotkań wydarzeń adresowanych do mieszkańców	szt.	0,00	13,00	~~Dane własne LGD~~lista obecności
			~~Operacje własne,~~ operacje grantowe, *konkursy*	Liczba wydarzeń/imprezna rzecz wspólnych przedsięwzięć	Szt.	0,00	*13,00*	~~Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)~~lista obecności
			aktywizacja, ~~koszty bieżące~~	Liczba działań wzmacniających komunikację	szt.	0,00	127,00	~~Dane własne LGD~~lista obecności
3.3.1	Stymulowanie rozwoju lokalnego poprzez współpracę zewnętrzną	mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści	operacja własna,aktywizacja, koszty bieżące ~~konkurs,międzynarodowy projekt współpracy~~	Liczba konferencji/targów/prezentacji oraz wyjazdów studyjnych (odbywających się poza terenem LGD) z udziałem przedstawicieli LGD	szt.	0,00	*6,00*	~~Dane własne LGD~~ sprawozdanie z realizacji operacji
				Liczba wydarzeń/imprez	Szt.	0,00	1,00	~~Dane własne LGD~~ sprawozdanie z realizacji operacji

		Mieszkańcy, młodzież	**projekt współpracy**	**Liczba zrealizowanych projektów współpracy**	**szt.**	**0,00**	**1,00**	~~**Dane własne LGD**~~ **sprawozdanie z realizacji operacji**
				Liczba wydarzeń/imprez	**Szt.**	**0,00**	***1,00***	

Załącznik nr 2 do Uchwały Zarządu nr 01/IV/2020 z dnia 04.2020

Tabela nr 9. Zgodność celów z obszarami tematycznymi dla PROW i PO RiM 2014-2020

Cele szczegółowe	**Planowane przedsięwzięcia**		**Wskaźnik Produktu**			**Wskaźnik Rezultatu**			**Odniesienie do diagnozy**	**Odniesienie do SWOT**
			nazwa	**Jedn.**	**Wartość docelowa**	**nazwa**	**Jedn.**	**Wartość docelowa**		
CEL	1.1.1	Młodzieżowa	Liczba	szt.	1,00	~~Liczba projektów~~	szt.	~~1,00~~	3.2	M2

SZCZEGÓŁOWY I: Wspieranie transferu wiedzy, kompetencji i umiejętności		Akademia Komunikacji	zrealizowanych projektów współpracy			~~współpracy wykorzystujących lokalne zasoby~~		2000,00	3.4	M4 M5 S4 SS3
			Liczba LGD biorących udział w projekcie	szt.	11,00	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych				
	1.1.2	Działania inicjujące innowacyjność i kreatywność, angażujące grupy defaworyzowane.	Liczba utworzonych Centrów Przedsiębiorczości Lokalnych	szt.	13,00	Liczba osób korzystających z Centrów Przedsiębiorczości Lokalnej	osoba	1 000,00	3.1 3.2 3.4 3.5 3.6 3.7 3.8 3.9 3.10 3.11	M2 M4 M5 S4 SS3 Z5
						Liczba osób z grupy defawooryzowanej +25 uczestniczących w szkoleniach i warsztatach	osoba	13,00		
			Liczba szkoleń	szt.	52,00	~~Liczba osób przeszkolonych~~ Poziom zadowolenia ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	osoba	80%		
						Liczba osób przeszkolonych, w tym liczba osób z grup defaworyowanych objętych ww. wsparciem~~oceniających szkolenie, jako adekwatne do oczekiwań~~	osoba	~~500,00~~ 250,00		
						~~**Liczba oddolnych przedsięwzięć zrealizowanych przez społeczność lokalną**~~	~~osoba~~	~~39,00~~		

CEL SZCZEGÓŁOWY II: Wsparcie przedsiębiorczości i dywersyfikacja dochodów mieszkańców na obszarze LGD	1.2.1	**Wzmocnienie działań i utworzenie marki turystycznej wspomagającej sprzedaż bezpośrednią produktów rolnictwa i rybactwa ~~lub utworzenie inkubatora kuchennego~~**	Liczba operacji sprzyjającej rozwojowisieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, ~~które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR~~	szt.	2,00	liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych i rybackich ~~lub korzystających z marki turystycznej~~ - rocznie	szt.	18,00	3.2. 3.5 3.6 3.9 3.10 3.11	Z1 Z3 Z5 SS5 SS6 S5
			Liczba zrealizowanychpr ojektów współpracy	Szt.	1,00	Liczba osób, które skorzystały z więcej niż jednej usługi turystycznej objętej siecią, która otrzymała wsparcie w ramach realizacji LSR	osoba	500,00	3.2, 3.3, 3.4, 3,5 3.6, 3.9, 3.10 3.11	Z1 Z3 Z5 SS5 SS6 S5
			Liczba konferencji, targów oraz wyjazdów studyjnych odbywających się poza terenem LGD	szt.	*6,00*					
	1.2.2	Rozwój i tworzenie innowacyjnych źródeł dochodu w mikroprzedsiębiorstwach, małych przedsiębiorstwach i alternatywnych gospodarstwach rolnych w tym OZE	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	szt.	*24,00*	Liczba utworzonych miejsc pracy	szt.	~~55,00~~ 75,00	3.1 3.2 3.3 3.6 3.7 3.8 3.9 3.10 3.11	M1 M2 Z1 Z3 Z5 SS5 SS6 S5
			~~Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na Odnawialne~~	szt.	*20,00*	Ograniczenie lub uniknięcie emisji CO2	**Mg CO2 - referencyjny wskaźnik jednostk**	5 000,00	3.2 3.3 3.4 3.5 3.9	M2 M3 S6 Z1 Z4

			~~Źródła Energii~~ Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na ochronę środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatu wykorzystujące Odnawialne Źródła Energii				**owej emisyjności dwutlenku węgla przy produkcji energii elektrycznej 0,812 Mg CO2/MWh, współczynnik emisyjności dla instalacji grzewczych należy przyjąć jak dla instalacji zasilanych węglem 0,09472 Mg CO2/GJ. Na dzień 31.12.2023 r**			
			Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	szt.	*30,00*	~~Liczba osób przeszkolonych~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidulnego doradztwa i które zawarły umowy o przyznanie pomocy	~~Osoba~~ Szt.	75,00	3.2 3.3 3.4 3.10 3.11	

			Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	szt.	*24,00*	Liczba utworzonych miejsc pracy	Szt.	70,00		
			Liczba szkoleń	szt.	13,00	Liczba osób oceniających szkolenia, jako adekwatne do oczekiwań	osoba	~~250,00~~ 350,00	3.1 3.2 3.3 3.4 3.5 3.6, 3.7 3.8, 3.9 3.10, 3.11	M1 M2 Z1 Z3 Z5 SS5, SS6, S5
						~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa~~	~~Szt.~~	~~250,00~~	~~3.1, 3.2, 3.3 3.4, 3.5, 3.6 3.7, 3.8, 3.9 3.10, 3.11~~	~~M1, M2, Z1, Z3, Z5, SS5, SS6, S5~~
						~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które złożyły wniosek o przyznanie pomocy~~	~~Szt.~~	~~50,00~~		

						~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa, i które zawarły umowy o przyznanie pomocy~~	~~Szt.~~	~~30,00~~		
						~~Liczba osób fizycznych~~	~~Szt.~~	~~150,00~~		
						~~Liczba instytucji~~	~~Szt.~~	~~100,00~~		
	1.2.3	Rozwój innowacyjnych źródeł dochodu na obszarze zależnym od rybactwa	Liczba szkoleń	szt.	2,00	~~Liczba osób oceniających szkolenia, jako adekwatne do oczekiwań~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które zawarły umowy o przyznanie pomocy	~~Osoba~~ Szt.	~~100,00~~ 10,00	3.2 3.3 3.6 3.9 3.10	SS2 SS5 M1 M2 Z1 Z3 Z5
			Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	szt.	*8,00*	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rybackich	Szt.	5,00	3.2, 3.3 3.6, 3.9 3.10	SS2, SS5 M1, M2 Z1, Z3 Z5
						Liczba utworzonych miejsc pracy	Szt.	5,00		
						Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	Szt.	13,00		
						Liczba utworzonych	Szt.	75,00		

						miejsc pracy				
CEL SZCZEGÓŁOWY I: Podniesienie atrakcyjności infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	2.1.1	Tworzenie i rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	*1,00*	~~Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby~~	~~szt.~~	~~1,00~~	3.4 3.5 3.9	SS1, SS2, SS3 S4, S2, M1 M2, M3, M4, M5
						~~Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych~~ Liczba wydarzeń na nowych obiektach infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Szt.	*1,00*		
			Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	szt.	8,00	~~Liczba osób, które skorzystały z nowych miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych~~ Liczba wydarzeń na nowych obiektach infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	~~Osoba~~ Szt.	~~80,00~~ 7,00	3.4, 3.5, 3.8, 3.9	SS1, SS2, SS3, S4, S2, M1, M2, M3, M4, M5
			Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	szt.	*7,00*	Wzrost liczby osób, które skorzystały z usługi turystycznej, która otrzymała wsparcie w ramach realizacji LSR	Szt.	1 400,00		
			Liczba nowych tras tematycznych	Szt.	2,00					

			~~Długość wybudowanych lub przebudowanych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych~~	~~Km~~	~~*0,32*~~					
			Liczba LGD biorących udział w projekcie współpracy	szt.	2,00	~~Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby~~	~~szt.~~	~~1,00~~		
			Liczba tras tematycznych		1,00	~~Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych~~ Liczba osób uczestniczących w imprezach promocyjnych	~~szt.~~ osoba	~~1,00~~ 400,00		
			Liczba międzynarodowych projektów współpracy	szt.	1,00	Liczba wydarzeń na nowych obiektach infrastruktury turyt-stycznej i rekreacyjnej	Szt.	1,00		
			Liczba modernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej, kulturalnej	szt.	1,0	Liczba osób uczestniczących w imprezach promocyjnych	Szt.	200,00		
CEL SZCZEGÓŁOWY II: Wzmocnienie działań promocyjnych w zakresie walorów historycznych, przyrodniczych i krajobrazowych	2.2.1	Włóczykije, jako ważny element wsparcia promocji obszaru	Liczba utworzonych ~~aktualizacji w~~ nowych aplikacji	szt.	~~30,00~~ 1,00	~~Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby~~ Wzrost liczy osób, które skorzystały z usługi turystycznej objętej siecią, która otrzymała wsparcie w ramach	~~szt.~~ osoba	~~1,00~~ 1000,00	3.4 3.5 3.7 3.8 3.9	SS1, SS2, SS3,S4, S2, M1, M2, M3, M4, M5
			~~Liczba zrealizowanych projektów współpracy~~	~~Szt.~~	~~1,00~~					

oraz dziedzictwa kulturowego (w tym kulinarnego).						realizacji LSR				
						~~Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych~~				
	2.2.2	Wydarzenia historyczne, jako łącznik tożsamości mieszkańców obszaru	Liczba operacji realizujących wydarzenia historyczne	szt.	10,00	~~Liczba wydarzeń na nowych obiektach infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej~~	~~szt.~~	~~16,00~~	3.4, 3.5 3.7, 3.8 3.9	M1, M2 M3, M4 M5
						~~**Liczba oddolnych przedsięwzięć zrealizowanych przez społeczność lokalną**~~ **Liczba projektów zainicjonowanych przez mieszkańców na rzecz rozwoju turystyki**	~~Szt~~ Szt.	~~16,00~~ 10,00		
	2.2.3	Targi Inicjatyw Lokalnych i Awangardowych TILiA jako cykl działań wzmacniających poczucie wspólnoty i przynależności do obszaru LGD	Liczba wydarzeń/imprez	szt.	3,00	~~Liczba osób, które skorzystały z usługi turystycznej objętej siecią, która otrzymała wsparcie w ramach realizacji LSR~~ Wzrost liczby osób, które skorzystały z usług turystycznej, która otrzymała wsparcie w ramach realizacji LSR	~~Osoba~~ Szt.	~~1000,00~~ 5 000,00	3.4 3.5 3.7 3.8 3.9	M1 M2 M3 M4 M5 S5
			Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	Szt.	3,00	~~Liczba osób uczestniczących w imprezach promocyjnych~~ Wzrost liczby	~~Osoba~~ Szt.	~~2500,00~~ 3,00		

						produktów turystycznych i oferty turystycznej				
						~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa~~	~~Szt.~~	~~45,00~~		
						~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które złożyły wniosek o przyznanie pomocy~~	~~Szt.~~	~~10,00~~		
						~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa, i które zawarły umowy o przyznanie pomocy~~	~~Szt.~~	~~10,00~~		
						~~Liczba osób fizycznych~~	~~Szt.~~	~~25,00~~		
						~~Liczba instytucji~~	~~Szt.~~	~~20,00~~		
CEL SZCZEGÓŁOWY III: Rozwój współpracy międzysektorowej na rzecz rozwoju turystyki	2.3.1	Animacja na rzecz rozwoju produktów turystycznych i oferty turystycznej	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	szt.	13,00	~~Liczba osób uczestniczących w imprezach promocyjnych~~ Wzrost liczby produktów turystycznych i oferty turystycznej	~~Osoba~~ Szt.	~~2500,00~~ 3,00	3.7, 3.8, 3.9	S5, S6 , M1 M2, M3, M4 M5, SS2, SS3
						~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa~~	~~Szt.~~	~~25,00~~		
						~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które złożyły wniosek o przyznanie pomocy~~	~~Szt.~~	~~10,00~~		

						~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa, i które zawarły umowy o przyznanie pomocy~~	~~Szt.~~	~~10,00~~		
						~~Liczba osób fizycznych~~	~~Szt.~~	~~50,00~~		
						~~Liczba instytucji~~	~~Szt.~~	~~3,00~~		
	2.3.2	Łączenie różnych inicjatyw mieszkańców oraz ich prezentacja i promocja	Liczba wydarzeń/imprez	szt.	3,00	Liczba projektów zainicjowanych przez mieszkańców na rzecz rozwoju turystyki	szt.	50,00	3.2, 3.3 3.4, 3.5	SS2, SS3, Z4 M1, M2, M3 M4, M5
						~~Liczba oddolnych przedsięwzięć zrealizowanych przez społeczność lokalną~~	~~Szt.~~	~~50,00~~		
CEL SZCZEGÓŁOWY IV: Wzmocnienie poziomu zagospodarowania turystycznego rzek, jezior i innych obszarów atrakcyjnych turystycznie (ogólnodostępna infrastruktura turystyczna, rekreacyjna)	2.4.1	Wspieranie wspólnych działań polepszających infrastrukturę wodną oraz zagospodarowanie turystyczne rzek i jezior	Liczba operacji w zakresie wspierania i wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym operacji na rzecz łagodzenia zmiany klimatu	szt.	14.00	Liczba działań polepszających infrastrukturę wodną	szt.	20,00	3.2 3.3 3.4 3.5 3.9 3.10	Z5 SS6 SS4 SS3 S4 S2 M1 M2 M3 M4 M5
CEL SZCZEGÓŁOWY V: Zmniejszenie degradacji środowiska wodnego poprzez zmniejszenie kłusownictwa	2.5.1	Działania związane z polepszeniem bioróżnorodności w zbiornikach wodnych	Liczba operacji w zakresie wspierania i wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym	szt.	2,00	Liczba projektów zmniejszających szkodyspowodowane działalnością chronionych gatunków zwierząt	szt.	2,00	3.6 3.7	M1 M2 S7 SS3 SS6
						Liczba akwenów wodnych, na których zrealizowano operację	szt.	2,00	3.6 3.7	M1 M2 S7

			operacji na rzecz polepszenia bioróżnorodności w zbiornikach wodnych			dotyczącą różnorodności biologicznej i ochronie gatunki ryb lub innych organizmów wodnych				SS3 SS6 Z5
	2.5.2	Ochrona zasobów wodnych i akwakultury	Liczbapartnerów woperacji w zakresie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich	szt.	~~1,00~~ 4,00	Liczba projektów zmniejszających kłusownictwo	szt.	1,00	3.6 3.7 3.8 3.9	M1 M2 S7 SS3 SS6 Z5
	2.5.3	Promocja dziedzictwa kulturowego rybactwa i akwakultury	Liczba wydarzeń w zakresie dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich	szt.	~~1,00~~ 2,00	Lista osób z sektora rybackiego biorących udział w wydarzeniach promocyjnych	osoba	~~50,00~~ 10%	3.2 3.4 3.5 3.7 3.8 3.9 3.10	M1 M2 M4 S5 S6 SS2 SS5
						Liczba osób z grup defaworyzowanych biorących udział w promocji dziedzictwa kulturowego rybactwa i akwakultury	osoba	~~50,00~~ 10%	3.2 3.4 3.5 3.7 3.8 3.9 3.10	M1 M2 M4 S5 S6 SS2 SS5
			~~Liczba projektów współpracy~~	~~szt.~~	~~1,00~~	~~Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby~~	~~szt.~~	~~1,00~~		
						~~Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych~~	~~szt.~~	~~1,00~~		
CEL SZCZEGÓŁOWY I: Wykreowanie i utworzenie	3.1.1	Poprawa infrastruktury dziedzictwa lokalnego	Liczba wyremontowanych obiektów infrastruktury	szt.	~~*4.00*~~ *5,00*	Liczba osób korzystających z wyremontowanych obiektów infrastruktury	osoba ~~osoba~~ ~~osoba~~ ~~Szt.~~	400,00 ~~600,00~~ ~~600,00~~ ~~50,00~~	3.4 3.5 3.7 3.8	SS4 SS2 S2 ~~SS4~~

przyjaznych przestrzeni społecznych			dziedzictwa lokalnego			dziedzictwa lokalnego ~~Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach informacyjno-konsultacyjnych i promocyjnych Liczba osób przeszkolonych Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które złożyły wniosek o przyznanie pomocy Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa, i które zawarły umowy o przyznanie pomocy Liczba osób fizycznych Liczba instytucji Liczba osób oceniających szkolenia, jako adekwatne do oczekiwań~~	~~osoba~~	~~10,00~~ ~~5,00~~ ~~50,00~~ ~~30,00~~ ~~150,00~~	3.9 ~~3.4~~ ~~3.5~~ ~~3.7~~ ~~3.8~~ ~~3.9~~	~~SS2~~ ~~S2~~
			Liczba szkoleń	Szt.	~~5,00~~ *2,00*					
	3.1.2	Wspieranie inicjatyw tworzących innowacyjne rozwiązania zagospodarowania przestrzeni społecznych	Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie, budowę oraz modernizację infrastruktury	szt.	30,00	Liczba oddolnych przedsięwzięć zrealizowanych przez społeczność lokalną ~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa~~	szt.	~~20,00~~ 100,00 ~~25,00~~ ~~10,00~~ ~~5,00~~ ~~50,00~~ ~~10,00~~	3.4 3.5 3.7 3.8 3.9	SS4, SS2, S2 M1, M2, M3 M4, M5

			mającej na celu szerzenie lokalnej kultury, turystyki, rekreacji i dziedzictwa lokalnego			~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które złożyły wniosek o przyznanie pomocy~~ ~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa, i które zawarły umowy o przyznanie pomocy~~ ~~Liczba osób fizycznych~~ ~~Liczba instytucji~~				
			Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	szt.	33,00					
CEL SZCZEGÓŁOWY II: Prowadzenie animacji na rzecz budowy więzi społecznych	3.2.1	Wzmocnienie komunikacji pomiędzy LGD a mieszkańcami obszaru	Liczba uczestników konkursu	osoba	20,00	Poziom zadowolenia ze spotkań przeprowadzonych przez LGD ~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa~~ ~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które złożyły wniosek o przyznanie pomocy~~ ~~Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa, i które zawarły umowy o przyznanie pomocy~~ ~~Liczba osób fizycznych~~ ~~Liczba instytucji~~ ~~Liczba osób oceniających szkolenia,~~	Osoba ~~szt.~~ ~~osoba~~ ~~osoba~~	80%~~20~~ ~~0,00~~ ~~5,00~~ ~~5,00~~ ~~150,00~~ ~~50,00~~ ~~150,00~~ ~~3900,00~~	3.4 3.5 3.7 3.8 3.9 3.1 3.4 3.5 3.1 3.4 3.5	M1, M2 M3, M4 M5, S2 S4, Z4 M1 M2 M3 M4 M5 Z4 M1, M2 M3, M4 M5, Z4 Z1
			Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców		13,00					
			Liczba wydarzeń/imprez na rzecz wspólnych społecznych przedsięwzięć	szt.	*13,00*					
			Liczba działań wzmacniających komunikację	Szt.	127,00					

						~~jako adekwatne do oczekiwań~~ ~~Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach informacyjno-konsultacyjnych i promocyjnych~~				
CEL SZCZEGÓŁOWY III: Rozwój współpracy i promocja obszaru LGD „Lider Pojezierza”	3.3.1	Stymulowanie rozwoju lokalnego poprzez współprace zewnętrzną	Liczba konferencji/targów/prezentacji oraz wyjazdów studyjnych (odbywających się poza terenem LGD z udziałem przedstawicieli LGD)	szt.	*6,00*	~~Liczba osób wykazujących wzrost rozpoznawalności i tożsamości z obszarem objętym LSR przez społeczność lokalną~~ Wzrost rozpoznawalności i tożsamości z obszarem objętym LSR przez społeczność lokalną	osoba	~~24800,00~~ 50%	3.1 3.2 3.4	M1 M2 M3 M4 M5, Z4, Z1
			Liczba wydarzeń/imprez	Szt.	1,00	~~Liczba godzin pracy wolontariuszy zaangażowanych w realizacje operacji~~ ~~Liczba godzin pracy wolontariuszy zaangażowanych w realizacje operacji~~ Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach organizowanych poza obszarem LGD	~~Osobog odzina~~ ~~Osobog odzina~~ osoba	350,00 ~~150,00~~ 500,00		

			Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	*1,00*					
						~~Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych~~	~~szt.~~	~~1,00~~		
			Liczba wydarzeń/imprez	Szt.	*1,00*	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach informacyjno-konsultacyjnych i promocyjnych	osoba	~~500,00~~ 5000,00		

Załącznik nr 3 do Uchwały Zarządu nr 01/IV/2020 z dnia 04.2020

Tabela nr 10. Zakresy, cele i wskaźniki projektów współpracy

LP	ZAKRES PROJEKTU WSPÓŁPRACY	CEL PROJEKTU WSPÓŁPRACY	WSKAŹNIKI
1	**Młodzieżowa Akademia Komunikacji** to międzynarodowy projekt, w którym beneficjentami jest młodzież uczestnicząca w warsztatach dziennikarskich. Tematy warsztatów są z zakresu filmu, dziennikarstwa radiowego, reportażu. Zostaną wykorzystane nowoczesne urządzenia(smart fony, tablety), aplikacje i Internet. Młodzież będzie uczestniczyć w wydarzeniach kulturalnych, turystycznych, historycznych i relacjonować te wydarzenia za pomocą różnych form przekazu.	Wzrost innowacyjności i efektywności gospodarowania wspieranie transferu wiedzy, kompetencji i umiejętności. Wzmacnianie dialogu międzykulturowego i między etnicznego poprzez budowanie postaw otwartości i tolerancji wśród młodych ludzi. Włączenie młodzieży z mniejszymi szansami we wspólne inicjatywy, promowanie międzynarodowej współpracy młodzieży z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Promowanie zainteresowania młodzieży edukacją ekologiczną, historia, tradycją, kulturą.	Wskaźnik produktu – Liczba LGD uczestnicząca w projekcie współpracy- 11; Wskaźnik rezultatu- liczba warsztatów **dla młodzieży- 3**
2	**PolskieTrasy.pl** to projekt regionalny wykorzystujący aplikacje na urządzenie mobilne przez mieszkańców i turystów. Pokazanie użytkownikom aplikacji atrakcyjności przyrodniczej kulturowej, kulturalnej obszaru i jej mieszkańców. Opracowanie nowego jednolitego systemu promocji obszarów wiejskich z wykorzystaniem aplikacji Polskie Trasy.pl. Projekt obejmuje również przygotowanie konferencji pod nazwą Polskie Trasy.pl- nowoczesne i innowacyjne obszary wiejskie	Stworzenie nowoczesnego narzędzia promocji (aplikacja na urządzenia mobilne) opisującego atrakcje turystyczne (przyrodnicze i antropogeniczne), bazę usługową (gastronomia, noclegi, lokalne rzemiosło, produkty lokalne), prezentującego aktualny kalendarz lokalnych wydarzeń wzbogaconego o elementy gier rywalizacji. Ponadto w ramach projektu zostaną opracowane i wydrukowanie materiały promocyjne (mapy, foldery, przewodniki) i gadżety reklamowe promujące lokalne walory turystyczne, gospodarcze i kulturowe.	Wskaźnik produktu Liczba LGD uczestnicząca w projekcie współpracy- 11; Wskaźnik rezultatu- opracowanie i uruchomienie 1 aplikacji
3	**Bogactwo naszych jezior-promocja obszarów historycznie**	Celem projektu jest promocja sektora rybackiego w tym	Wskaźnik produktu Liczba

	związanych z rybactwem- organizacja imprez promocyjno-informacyjnych w ramach, których zostaną zaprezentowane zadania wpisujące się w cele projektu. Każda z imprez odbędzie się na obszarze Partnerskiej LGD, a partnerzy aktywnie będą w nich uczestniczyć. W programie imprezy zaprezentowany zostanie sektor rybacki wraz z PZW, zorganizowanych będzie szereg konkursów wpływających na wzrost świadomości mieszkańców np., jakie bogactwa kryją nasze jeziora i rzeki, dlaczego powinniśmy o nie dbać i otaczać je ochroną i zwalczać kłusownictwo. Ponadto odbędą się zawody wędkarskie, konkursy kulinarne, wspólne gotowanie, wydanie gadżetów tematycznych-nagród związanych z projektem np. puzzli, kart do gry itp.. Po zrealizowanym projekcie zostanie wydana publikacja pn. "Jedz ryby będziesz zdrów" z opisem sektora rybackiego wraz z przepisami potraw, które zwyciężyły w organizowanych konkursach kulinarnych.	prezentacja dobrych praktyk –projektów, które otrzymały dofinansowanie w poprzedniej perspektywie, wspieranie, wykorzystanie ochrony środowiska na obszarach zależnych od rybactwa ze szczególnym uwzględnieniem rybactwa śródlądowego oraz wykorzystanie ryb słodkowodnych w żywieniu człowieka pn. "Jedz ryby będziesz zdrów.	LGD uczestnicząca w projekcie współpracy - 3, wskaźnik rezultatu- liczba imprez promocyjno-informacyjnych- 3
4	**„Oni lecą" - „Jie skrenda"** Zakres projektu zawierał będzie: wybudowanie infrastruktury turystycznej przy pomniku lotników litewskich w Pszczelniku o charakterze i wzornictwie ludowym litewskim. Przeprowadzenie warsztatów rzeźbiarskich w Polsce i na Litwie, których efektem będą elementy zabudowy infrastruktury turystycznej. Inicjowanie działań międzysektorowych rozwijających współpracę i generujących wspólne przedsięwzięcia w branży turystycznej. Zorganizowanie dwóch wyjazdów studyjnych w trakcie realizacji projektu w celu wzajemnej konsultacji dla przedsiębiorców i rzemieślników w tym dla mieszkańców z grup defaworyzowanych. Kształtowanie integracji regionów pojezierza myśliborskiego i rejonu Kowna.	Celem projektu jest utworzenie infrastruktury turystycznej o szczególnym akcencie tradycji ludowej litewskiej na terenie pomnika lotników litewskich i w rejonie Kowna nad rzeką Niemen, które nawiązywać będą do wartości patriotycznych, ludowych, tożsamości regionalnej i przez to rozwijanie kontaktów pomiędzy mieszkańcami z obszaru partnerów projektu.	Wskaźnik produktu Liczba LGD uczestnicząca w projekcie współpracy- 2; Wskaźnik rezultatu- Produkt turystyczny - 1

Planowane 4projekty współpracy po 31.12.2018 r.

1	**Ekomuzea – tworzenie produktu turystycznego** Wspólne działania partnerów projektu z zakresu promocji innowacyjnego i kreatywnego podejścia do przedsiębiorczości w różnych dziedzinach, turystyce, gastronomii, informatyce, tworzenie klastrów producenckich. Zorganizowanie warsztatów dla uczestników projektu. Zaangażowanie grup społecznych przy realizacji projektu. Spotkania z mieszkańcami obszarów LGD biorących udział w projekcie. Spotkania z przedsiębiorcami i rzemieślnikami. Przygotowanie spotkań targowych w miejscach wyznaczonych przez partnerów. Udział uczestników w wydarzeniach organizowanych przez partnerów projektu LGD.	W zależności od lokalnych możliwości każda LGD wybierze obszar, w którym widzi największy potencjał innowacyjności i kreatywności. Na swoich obszarach poszukiwać będzie ciekawe rozwiązania, najlepsze pomysły. Projekt ma za zadanie utworzenie wspólnego produktu turystycznego, który połączy dotychczasowe działania partnerów z wykorzystaniem zasobów przyrodniczych, kulturowych, historycznych. Dzięki utworzonemu wspólnych ciekawych propozycji zostanie utworzona marka turystyczna. Elementami projektu będą wyjazdy nie tylko biznesowe (business trips) dla przedstawicieli m.in. firm, biur podróży, instytucji kultury i sportu, które powinny przyczynić się do koordynowania kontaktów pomiędzy autorami ciekawych i kreatywnych pomysłów a ewentualnymi inwestorami. W ramach projektu planowane jest udział partnerów projektu oraz uczestników w targach turystycznych na terenie UE. Projekt skierowany jest do mieszkańców obszarów partnerów projektu. Celem projektu jest: Wspieranie zrównoważonego rozwoju turystyki opartej na produktach, usługach oraz inicjatywach i przedsięwzięciach wykorzystujących lokalne dziedzictwo kulturowo-historyczne i przyrodnicze poprzez utworzenie systemów zarządzania i promocji ekomuzeów	Wskaźnik produktu Liczba LGD uczestnicząca w projekcie współpracy- 7 Liczba utworzonych produktów turystycznych - 1 Wskaźnik rezultatu- Liczba projektów współpracy międzynarodowej – 1 (sprawozdanie z projektu) Zaplanowano 200 000,00 zł
2	**„Wrota Czasu - Trasa megalityczna”** Wspólne działania dwóch partnerów projektu z zakresu wykorzystania zasobów historycznych w sposób innowacyjny. Projekt polegał będzie na utworzeniu nowej historycznej trasy	Celem projektu będzie wybudowanie niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, wyznaczenie trasy megalitycznej i ścieżki edukacyjnej oraz trwałej wystawy megalitycznej. Działania miękkie związane będą z aktywizacją mieszkańców na terenie realizacji projektu polegającej na wykorzystaniu zasobów	Wskaźnik produktu Liczba LGD uczestnicząca w projekcie współpracy- 2; Liczba utworzonych tras

	tematycznej leżącej na obszarze 2 LGD. Na terenie partnerskich LGD zachowane zostały w dobrym stanie pozostałości budowli megalitycznych. W ramach projektu na terenie LDG "WIR" (gmina Dolice) wybudowany zostanie obiekt turystyczny w postaci grobowca megalitycznego, wytyczony zostanie szlak turystyczny po pozostałościach megalitycznych oraz na terenie LGD Lider Pojezierza utworzona zostanie trwała wystawa ze zdjęciami z informacją o trasie. Zaplanowane jest wydanie materiałów promocyjnych i informacyjnych o czasach sprzed ok. 3000 lat temu. Zaplanowane jest również wykonanie strojów z epoki megalitycznej. Ponadto zaplanowana jest żywa konferencja megalityczna.	historycznych związanych z utworzoną infrastrukturą.	tematycznych - 1 Wskaźnik rezultatu- Liczba projektów współpracy regionalnej – 1 (sprawozdanie z projektu) Zaplanowano 160 000,00 zł
3.	**„Lecimy Razem"–** Projekt realizowany przez LGD Lider Pojezierza i VVG Kauno. LGD z Rejonu Kowna jest stałym partnerem projektów współpracy. Operacja Lecimy Razem jest to już 3 projekt. Projekt ma za zadanie przygotowanie sektorów realizujących LSR obydwu partnerów do wzajemnej współpracy. Myślą przewodnią będzie wspólna historia Polski i Litwy oraz zrealizowane wcześniej wspólne projekty związane z historią lotników litewskich i ich katastrofa w Pszczelniku. Nazwa Lecimy Razem jest kolejny etap projektu Jie skrenda – Oni Lecą.	Celem projektu jest utworzenie relacji i wzajemnej współpracy w trzech sektorach. Sektor społeczny – nawiązanie współpracy zakresie wymiany KGW oraz stowarzyszeń i harcerzy. Sektor publiczny – współpraca policji w dziedzinie tworzenia młodzieżowych projektów obywatelskich, współpraca samorządu lokalnego nie mającego jeszcze partnera zagranicznego z obszaru działania LGD oraz sektora gospodarczego w zakresie wymiany doświadczeń oraz ewentualnych wspólnych projektów gospodarczych. Celem projektu jest rozpoczęcie prac nad utworzeniem Domu Leadera w rejonie Kowna. Partner litewski w ramach projektu będzie remontował obiekt z przeznaczeniem na biuro LGD. W pomieszczeniach zaplanowano miejsce, gdzie będą przeprowadzane warsztaty szkolenia oraz seminaria związane z ideą Leadera, CLLD, RLKS. W Domu Leadera będzie wdrażany program społeczeństwa obywatelskiego i samodzielności obywatelskiej.	Wskaźnik produktu Liczba LGD uczestnicząca w projekcie współpracy- 3; Wskaźnik rezultatu- Liczba międzynarodowych projektów współpracy– 1 Zaplanowano *60 000,00 zł*
4.	***Utworzenie „Społeczne Centrum Kreatywności"*** ***Akronim – „Dom Leadera"*** *Projekt realizowany będzie przez dwie LGD Województwa Zachodniopomorskiego z dodatkowych 5% środków przeznaczonych na 19.4.*	*Celem projektu jest przebudowa obiektu zarządzanego przez Barlinecki Ośrodek Kultury na Społeczne Centrum Kreatywności. Będzie to obiekt, który spełniał będzie funkcje aktywizowania społeczności lokalnej, łączenia oraz pobudzania działań w powstałych Centrach Przedsiębiorczości Lokalnej, które powstały w ramach projektu grantowego w każdej gminie. Obiekt będzie pełnił funkcje wystawienniczą dotyczącą dobrych praktyk, ciekawych i innowacji projektów z obszaru LGD. Centrum będzie pełniło funkcję kreowania nowoczesnych form wykorzystywania*	*Wskaźnik produktu* *Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej* *- 1* *Wskaźnik rezultatu-* *Liczba regionalnych*

		energii odnawialnej. Będzie również pełniło funkcję biura LGD. W SCK będzie miejsce dla zespołu obsługujących aplikację mobilną powstałej z projektu współpracy.	*projektów współpracy– 1* *Zaplanowano 700 000,00*

Tabela nr 11. **Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu, a budżetem i planem działania**

CEL OGÓLNY I	Lata	RAZEM 2016-2023		Planowane działania
	Nazwa wskaźnika	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN/**Euro**	
Cel szczegółowy 1				
Przedsięwzięcie 1.1.1	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1,00	60 000,00/**15 000,00**	**Młodzieżowa Akademia Komunikacji MAK** to międzynarodowy projekt, w którym beneficjentami jest młodzież do 25 roku życia uczestnicząca w warsztatach dziennikarskich. Tematy warsztatów są z zakresu filmu, dziennikarstwa radiowego, reportażu. Zostaną wykorzystane nowoczesne urządzenia(smart fony, tablety), aplikacje i Internet. Młodzież będzie uczestniczyć w wydarzeniach kulturalnych, turystycznych, historycznych i relacjonować te wydarzenia za pomocą różnych form przekazu. Opracowanie materiałów promocyjnych popularyzujących idee programu Leader.
	Liczba LGD biorących udział w projekcie	11,00		
Przedsięwzięcie 1.1.2	Liczba utworzonych Centrów Przedsiębiorczości Lokalnych	13,00	300 000,00/**75 000,00**	Wysokość pomocy nie może przekroczyć 300 000 zł; wartość każdego grantu nie może być niższa niż 5 000 zł. i nie wyższa niż 50 000 zł. Wnioskowana kwota pomocy wynosi do 95% kosztów kwalifikowanych, natomiast pozostałe 5% lub więcej kosztów kwalifikowanych pokrywa Grantobiorca ze środków własnych, które stanowią własny wkład finansowy. Dla JSFP dofinansowanie jest stałe i wynosi do 95% (suma Grantów udzielonych w ramach danego projektu nie może przekroczyć 20 % kwoty środków przyznanych na ten projekt). Grantobiorca nie może prowadzić działalności gospodarczej z zastrzeżeniem § 29 ust. 4 pkt 3 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24.09.2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność" objętego PROW na lata 2014-2020. Centra Przedsiębiorczości Lokalnej związane są z nabywaniem nowych umiejętności mieszkańców obszaru z udziałem środowisk naukowych i przedsiębiorców. Zdobywania nowych kwalifikacji zawodowych i doskonalenie nabytej wiedzy osób biorących udział w CPL-ach. Organizowanie warsztatów rozwijających kreatywność i innowacyjność uczestników, zwiększenie umiejętności pisania projektów i opracowywania planów rozwoju lokalnego. Wskaźnik określający liczbę działań ukierunkowanych na innowacje
	Liczba szkoleń	52,00		

				dotyczy ilości złożonych wniosków dzięki działalności podczas konkursów ogłaszanych przez LGD. ~~Poprzez wymianę doświadczeń z innymi uczestnikami CPL-ów przygotowywanie się do uczestniczenia w FestWIK (Festiwalach Wiejskiej Innowacyjności i Kreatywności projekt współpracy po roku 2018). Zaangażowanie oraz wspólna praca z grupami defaworyzowanymi poprzez inicjowanie działań promocyjnych CPL-ów.~~
Razem cel szczegółowy 1			360 000,00/**90 000,00**	
Cel szczegółowy 2				
Przedsięwzięcie 1.2.1	~~Liczba sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR~~ Liczba operacji sprzyjającej rozwójsieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	2,00	207 137,24/**51 784,31**	Krótki łańcuch dostaw w rozumieniu art. 2 ust.1akapit drugi lit. m rozporządzenia Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oznacza łańcuch dostaw, który obejmuje ograniczoną liczbę podmiotów gospodarczych zaangażowanych we współpracę, przynoszący lokalny rozwój gospodarczy oraz charakteryzujący się ścisłymi związkami geograficznymi i społecznymi między producentami, podmiotami zajmującymi się przetwórstwem a konsumentami. ~~Przyjęto poziom dofinansowania do 65 % kosztów kwalifikowanych.~~ Operacja realizowana będzie za pomocą operacji własnych lub projektów grantowych gdzie wysokość dofinasowania wynosi 95% kosztów kwalifikowanych
				Krótki łańcuch dostaw w rozumieniu art. 2 ust.1akapit drugi lit. m rozporządzenia Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oznacza łańcuch dostaw, który obejmuje ograniczoną liczbę podmiotów gospodarczych zaangażowanych we współpracę, przynoszący lokalny rozwój gospodarczy oraz charakteryzujący się ścisłymi związkami geograficznymi i społecznymi między producentami, podmiotami zajmującymi się przetwórstwem a konsumentami. ~~Dofinansowanie w wysokości do 300 000,00 zł. na jednego beneficjenta, zwrot do 50 % kosztów kwalifikowalnych~~Operacja realizowana będzie za pomocą operacji własnych lub projektów grantowych gdzie wysokość dofinasowania wynosi 85% kosztów kwalifikowanych
	~~**Utworzenie marki turystycznej lub marki produktu**~~	~~1,00~~	~~500 000,00~~	~~Tworzenie inkubatora przetwórstwa lokalnego produktów rolnych będących przedsiębiorstwami spożywczymi, w którym będzie wykonywana działalność w zakresie produkcji przetwarzania lub dystrybucji żywności pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego lub wprowadzania tej żywności na rynek (podstawa działalności w inkubatorze będzie przetwarzanie żywności) lub utworzenie produktu, marki turystycznej. Poziom dofinansowania wynosi do 95% kosztów~~

				~~kwalifikowalnych w ramach PROW.~~
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1,00	200 000,00/**50 000,00**	Międzynarodowy projekt współpracy – „Marka turystyczna - sieć Ekomuzeów”. Dla wzmocnienia działań związanych ze skróceniem łańcucha żywnościowego, planowana jest również operacja w ramach działania 19.4. Projekt Ekomuzea, którego celem jest utworzenia marki turystycznej, promującej sprzedaż bezpośrednią oraz utworzenie sieci sprzedaży produktów w łańcuchu od producenta do konsumentawłączonych do tzw. pakietów turystycznych w tym przypadku finansowana jest operacja w 100%.
	Liczba konferencji, targóworaz wyjazdów studyjnych (odbywających się poza terenem LGD)	6,00		
Przedsięwzięcie 1.2.2	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	*24,00*	6 860 000,00/ **1 715 000,00**	Nabory konkursowe dla wnioskodawców dofinansowanie do 65% warunkiem jest utworzenie miejsc pracy. Działania ukierunkowane na działania innowacyjne.
	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych ochronie środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatu wykorzystujące~~na~~ Odnawialne Źródła Energii	*20,00*		Nabory konkursowe w ramach PROW, na rozwijanie działalności gospodarczej, dofinansowanie do 65 % kosztów kwalifikowalnych. Działania będą ukierunkowane na tworzenie miejsc pracy w oparciu o zasoby naturalne, sprzyjające ochronie środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatu wykorzystujące~~i~~ odnawialne źródła energii. Dofinasowanie do 300 000,00 zł.
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	*30,00*		Nabory konkursowe w ramach PROW na podejmowanie działalności gospodarczej – kwota premii 60.000 zł. Działania są przeznaczone dla nowych podmiotów gospodarczych tworzących miejsca pracy w zakresie działań innowacyjnych. Działania te będą inspirowane w powstałych w ramach i przy udziale Centrów Przedsiębiorczości Lokalnych.
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	*24,00*		Nabory konkursowe w ramach PROW, na rozwijanie działalności gospodarczej, dofinansowanie do 65 % kosztów kwalifikowalnych. Wspierane będą działania związane z rozszerzeniem dodatkowej działalności oraz wspieranie bieżącej w istniejących mikro i małych przedsiębiorstwach. Dofinasowanie do 300 000,00 zł

	Liczba szkoleń	13,00	15 600,00/**3 900,00**	działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami. Szkolenia w zakresie przygotowania dokumentacji konkursowej i jej rozliczania oraz popularyzacja dobrych praktyk i działalności Stowarzyszenia. Promocja lokalnych liderów, produktów tradycyjnych, innowacyjnych rozwiązań, aktywizacja społeczności. Podnoszenie wiedzy z zakresu podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, zarządzania organizacją, etc.
Przedsięwzięcie 1.2.3	Liczba szkoleń	6,00	0,00	działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami. Szkolenia w zakresie przygotowania dokumentacji konkursowej i jej rozliczania oraz popularyzacja dobrych praktyk i działalności Stowarzyszenia. Promocja lokalnych liderów, produktów tradycyjnych, innowacyjnych rozwiązań, aktywizacja społeczności. Podnoszenie wiedzy z zakresu podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, zarządzania organizacją, etc.
	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	*8,00*	1 900 000,00/ **475 000,00**	
Razem cel szczegółowy 2			9 182 737,24/ **2 295 684,31**	
Razem cel ogólny I			9 542 737,24/ **2 385 684,31**	
CEL OGÓLNY II	**Lata**	**RAZEM 2016-2023**		
	Nazwa wskaźnika	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (zł)	**Planowane działania**
Cel szczegółowy 1				

Przedsięwzięcie 2.1.1	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	*1,00*	160 000,00/**40 000,00**	Międzynarodowe projekty współpracy z VVG Kaunas, partner Litewski, który będzie polegał na: Zmodernizowaniu infrastruktury przy pomniku lotników litewskich w Pszczelniku160000,00 zł. Projekt skierowany jest do mieszkańców obszarów tym osób z grup defaworyzowanych +25 i 50+. Zorganizowanie spotkań partnerów projektu, zainicjowanie działań międzysektorowych rozwijających współpracę i generujących wartości dodane w tym warsztaty rzemieślnicze (rzeźbiarskie). Zorganizowanie dwóch wyjazdów studyjnych w trakcie realizacji projektu w celu wzajemnej konsultacji oraz konferencji plenerowej na zakończenie projektu. Działania kształtujące integrację regionów.. Przeprowadzenie konkursów na zagospodarowanie terenów objętych projektem (Pszczelnik i Kowno).
	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej*i kulturalnej*	*8,00*	4 510 000,00/ **1 127 500,00**	1. nabory konkursowe w ramach PROW na operacje grantowe, dofinansowanie dla JSFP do 95%, dla NGO, grup nieformalnych, osób fizycznych, dofinansowanie do 95%, udział własny 5% może być wkładem niefinansowy. Projekt grantowy „Pomostem do wodniackiej pasji", którego celem jest Uzupełnienie niezbędnej infrastruktury poprzez zakupienie modułowej zabudowy pomostowej do uprawiania turystyki kwalifikowanej i sportów wodnych. Zorganizowanie regat żeglarskich, motorowodnych i kajakowych na całym obszarze Lidera oraz imprez turystycznych i rekreacyjnych. 2. nabory konkursowe do 65% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku podmiotu wykonującego działalność gospodarczą, do 95% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku pozostałych podmiotów, innych niż JSFP, i do 63,63% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku JSFP
	Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	7,00		
	~~Długość wybudowanych lub przebudowanych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych~~	~~0,32 km~~	~~200 000,00/~~ ~~**50 000,00**~~	

	Liczba nowych tras tematycznych	2,00	100 000,00 / **25 000,00**	Nabory konkursowe w ramach PROW na operacje Własne ; dofinansowanie do 95%, zaplanowano także większy udział środków własnych minimum 5%. Działania polegają na opracowaniu nowych tras tematycznych popularyzujących walory przyrodnicze i historyczne obszaru LGD, będące formą, która zaangażuje i uaktywni mieszkańców przy trasie tematycznej.
	Liczba regionalnyprojektów współpracy	1,00	160 000,00/**40 000,00**	Projekt współpracy polegający na wspólnych działaniach dwóch partnerów projektu z zakresu wykorzystania zasobów historycznych w sposób innowacyjny. Projekt polegał będzie na utworzeniu nowej historycznej trasy tematycznej leżącej na obszarze 2 LGD. Na terenie partnerskich LGD zachowane zostały w dobrym stanie pozostałości budowli megalitycznych. W ramach projektu na terenie LDG "WIR" (gmina Dolice) wybudowany zostanie obiekt turystyczny w postaci grobowca megalitycznego, wytyczony zostanie szlak turystyczny po pozostałościach megalitycznych oraz na terenie LGD Lider Pojezierza utworzona zostanie trwała wystawa ze zdjęciami z informacją o trasie. Zaplanowane jest wydanie materiałów promocyjnych i informacyjnych o czasach sprzed ok. 3000 lat temu. Zaplanowane jest również wykonanie strojów z epoki megalitycznej. Ponadto zaplanowana jest żywa konferencja megalityczna.
	Liczba tras tematycznych	1,00		
	Liczba zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej, kulturalnej	1,00	700 000,00 / **175 000,00**	Operacja inwestycyjna polegająca na zmodernizowaniu obiektu na utworzenie centrum Społecznej Kreatywności – „Dom Leadera". Projekt współpracy regionalny realizowany będzie wspólnie z partnerem LGD „WIR" Kwota dofinasowania 100%
	Liczba LGD biorących udział w projekcie współpracy	2,00		
Razem cel szczegółowy 1			5 630 000,00/ **1 407 500,00**	

Cel szczegółowy 2				
Przedsięwzięcie 2.2.1	Liczba utworzonych ~~aktualizacji w~~ nowych aplikacji	~~30,00~~ 1,00	60 000,00 / **15 000,00**	projekt współpracy regionalny dofinansowany z PROW, polegający na opracowaniu jednej wspólnej aplikacji promującej walory obszaru i wydarzeń organizowanych przez mieszkańców obszarów objętych projektem współpracy, gry internetowej oraz wydanie materiałów informacyjnych np. map, folderów itp.
	~~Liczba zrealizowanych projektów współpracy~~	~~1,00~~		
Przedsięwzięcie 2.2.2	Liczba operacji realizujących wydarzenia historyczne	10,00	380 000,00 / **95 000,00**	Nabory konkursowe i operacje własne do 95% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku pozostałych podmiotów, innych niż JSFP, i do 63,63% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku JSFP. Planowane działania związane są z popularyzacją działań promujących wydarzenia historyczne, dzięki czemu podniesie się tożsamość i wzmocni więź pomiędzy mieszkańcami obszaru. W działaniach zaplanowany jest udział grup defaworyzowanych.
Przedsięwzięcie 2.2.3	Liczba wydarzeń/imprez	3,00	180 000,00 / **45 000,00**	Operacje własne - dofinansowanie do 95% TILiA – Targi Inicjatyw Lokalnych i Awangardowych. Celem targów jest wzrost rozpoznawalności LGD poprzez aktywizację mieszkańców 13 gmin wokół wspólnego wydarzenia, promocja LGD, jej członków oraz działalności mieszkańców obszaru objętego LSR, produktów regionalnych, rękodzielnictw, informowanie o osiągnięciach Stowarzyszenia oraz podniesienie poziomu wiedzy z zakresu możliwości aplikowania o środki w ramach PROW na lata 2014-2020.
	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	3,00		
Razem cel szczegółowy 2			620 000,00 / **155 000,00**	
Cel szczegółowy 3				
Przedsięwzięcie 2.3.1	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	13,00	0,00	działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami. Szkolenia w zakresie przygotowania dokumentacji konkursowej i jej rozliczania
Przedsięwzięcie 2.3.2	Liczba wydarzeń/imprez	3,00	176 599,27/ **44 149,82**	Inicjowanie współpracy wśród mieszkańców, pomiędzy przedsiębiorcami, III sektorem oraz pracownikami sektora publicznego. Organizowanie spotkań realizujących wspólne inicjatywy społeczne i gospodarcze. Dla NGO **do 95%** kosztów kwalifikowanych w ramach tych operacji zapewniono wkład własny minimum 5%. Finansowanie operacji w ramach zakresu.
Razem cel szczegółowy 3			176 599,27/**44 149,82**	

Cel szczegółowy 4				
Przedsięwzięcie 2.4.1	Liczba operacji w zakresie wspierania i wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym operacji na rzecz łagodzenia zmiany klimatu	14,00	1 200 000,00 /**300 00,00**	Pomoc polegająca na powierzeniu społecznościom rybackim ważniejszej roli w rozwoju lokalnym i zarządzeniu lokalnymi zasobami rybołówstwa . Dofinansowanie w wysokości do 300 000,00 zł. na jednego beneficjenta, zwrot do 50 % kosztów kwalifikowalnych (85% kosztów kwalifikowalnych w przypadku, gdy operacja spełnia warunki określone w art. 95 ust 3 rozporządzenia 508/2014)
Razem cel szczegółowy 4			1 200 000,00 /**300 00,00**	
Cel szczegółowy 5				
Przedsięwzięcie 2.5.1	Liczba operacji w zakresie wspierania i wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym operacji na rzecz polepszenia bioróżnorodności w zbiornikach wodnych	~~1,00~~ 2,00	200 000,00 / **50 000,00**	Pomoc polegająca na powierzeniu społecznościom rybackim ważniejszej roli w rozwoju lokalnym i zarządzeniu lokalnymi zasobami rybołówstwa. Dofinansowanie w wysokości ~~30~~50 000,00 zł. na jednego beneficjenta, zwrot do 50% kosztów kwalifikowalnych (85% kosztów kwalifikowalnych w przypadku, gdy operacja spełnia warunki określone w art. 95 ust 3 rozporządzenia 508/2014). Działania związane z promocją oraz krzewieniem wiedzy na temat bioróżnorodności w zbiornikach wodnych, ochrony środowiska i przeciwdziałaniu zmianą klimatu.
Przedsięwzięcie 2.5.2	Liczba partnerów woperacji w zakresie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich	~~1,00~~ 4,00	200 000,00 / **50 000,00**	Pomoc przeznaczona na infrastrukturę turystyczna i rekreacyjną lub na doposażenie w sprzętinstytucji, stowarzyszeń które zajmują się ~~oraz~~ propagowaniem dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego. Dofinansowanie w wysokości ~~30~~50 000,00 zł. na jednego beneficjenta, zwrot do 50% kosztów kwalifikowalnych lub 85% kosztów kwalifikowalnych w przypadku, gdy operacja spełnia warunki określone w art. 95 ust 3 rozporządzenia 508/2014
Przedsięwzięcie 2.5.3	Liczba wydarzeń w zakresie dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich	2,00	72 000,00/**18 000,00**	projekt współpracy regionalny dofinansowany z PO RiM, dofinansowanie 95%, wkład własny 5% Organizacja trzech imprez promocyjno-informacyjnych w ramach, których zaprezentowane będą zadania wpisujące się cele szczegółowe. Każda z imprez odbędzie się na obszarze Partnerskiej LGD a partnerzy aktywnie będą w nich uczestniczyć. W programie imprezy odbędzie się prezentacja sektora rybackiego wraz PZW, szereg konkursów wpływających na wzrost świadomości mieszkańców np. jakie bogactwa kryją nasze jeziora i rzeki, dlaczego powinniśmy o nie dbać i otaczać je ochroną. Ponad to zawody wędkarskie, konkursy kulinarne, wspólne gotowanie, wydanie gadżetów- nagród tematycznie związanych z projektem np. puzzli, kart do gry itp. Po zrealizowanym projekcie wydana

				zostanie publikacja pn. „Jedz ryby będziesz zdrowy”, która oprócz wskazań dietetyka będzie zawierała przepisy potraw, które zwyciężyły w konkursie.
Razem cel szczegółowy 5			472 000,00/**118 000,00**	
Razem cel ogólny II			8 098 599,27/ **2 024 649,82**	
CEL OGÓLNY III	**Lata**	**RAZEM 2016-2023**		
	Nazwa wskaźnika	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (zł)	**Planowane działania**
Cel szczegółowy 1				
Przedsięwzięcie 3.1.1	Liczba wyremontowanych obiektów infrastruktury dziedzictwa lokalnego	*5,00*	610 000,00/**152 500,00**	Nabory konkursowe do 65% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku podmiotu wykonującego działalność gospodarczą, do 95% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku pozostałych podmiotów, innych niż JSFP, i do 63,63% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku JSFP
	Liczba szkoleń	*2,00*		Liczba szkoleń zrealizowanych przez inne podmioty niż LGD, w ramach realizacji operacji, na którą otrzymały pomoc.
Przedsięwzięcie 3.1.2	**Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie, budowę oraz modernizację infrastruktury mającej na celu szerzenie lokalnej kultury, turystyki, rekreacji i dziedzictwa lokalnego**	30,00	300 000,00/**75 000,00**	Wysokość pomocy nie może przekroczyć 300 000 zł; wartość każdego grantu nie może być niższa niż 5 000 zł. i nie wyższa niż 50 000 zł. Wnioskowana kwota pomocy wynosi do 95% kosztów kwalifikowanych, natomiast pozostałe 5% lub więcej kosztów kwalifikowanych pokrywa Grantobiorca ze środków własnych, które stanowią własny wkład finansowy. Dla JSFP dofinansowanie jest stałe i wynosi do 95% (suma Grantów udzielonych w ramach danego projektu nie może przekroczyć 20 % kwoty środków przyznanych na ten projekt). Grantobiorca nie może prowadzić działalności gospodarczej z zastrzeżeniem § 29 ust. 4 pkt 3 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24.09.2015 r w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020.. Działania w tym zakresie polegają na utworzeniu miejsc spotkań mieszkańców, którzy mają swoją pasję i hobby tworząc swoją przestrzeń

				społeczną razem z przyjaciółmi, innymi mieszkańcami w miejscowościach gdzie nie ma świetlicy wiejskiej, punktów aktywizacji poprzez ich doposażenia w środki służące integracji lokalnego społeczeństwa wynikających z pomysłu wspólnych działań opracowanych przed złożeniem wniosku w ramach konkursu. Operacja zakłada również budowę oraz modernizacje takich miejsc, które spowodują, że część mieszkańców nieaktywnych, przyłączy się do przestrzeni społecznych tej grupy korzystającej z pomocy opisanej operacji. Projekt skierowany jest do mieszkańców danej miejscowości w tym osób z grup defaworyzowanych +25 i 50+. Zorganizowanie spotkań ingerujących i generujących wartości dodane, wzajemnych wyjazdów studyjnych do podmiotów realizujących podobnych inicjatyw na obszarze LGD. Wymiany doświadczeń grup związanych z podobnymi zainteresowaniami. Efektem końcowym będzie nie tylko kształtowanie integracji i tożsamości regionalnej ale jej tworzenie.
	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	33,00	6 750,00/**1687,50**	działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami
Razem cel szczegółowy 1			916 750,00/**229 187,50**	
Cel szczegółowy 2				
Przedsięwzięcie 3.2.1	Liczba uczestników konkursu	20,00	5 000,00/**1 250,00**	działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami
	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	13,00	0,00	
	Liczba wydarzeń/imprezna rzecz wspólnych społecznych przedsięwzięć	*13,00*	293 400,73/**73 350,18**	*Nabory konkursowe*, operacje grantowe, Operacje własne - dofinansowanie do 95%, zaplanowano także większy udział środków własnych o co najmniej 5%. Działaniem podstawowym jest wzmocnienie komunikacji pomiędzy mieszkańcami a LGD.
	Liczba działań wzmacniających komunikację	127,00	2 422 650,00/ **605 662,50**	działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami a także wydatki poniesione w ramach kosztów bieżących.
Razem cel szczegółowy 2			2 721 050,73/ **680 262,68**	
Cel szczegółowy 3				

Przedsięwzięcie 3.3.1	Liczba konferencji/targów/prezentacji oraz wyjazdów studyjnych (odbywających się poza terenem LGD) z udziałem przedstawicieli LGD	6,00	190 000,00/**47 500,00**	1. Operacje własne - dofinansowanie do 95%, zaplanowano także większy udział środków własnych o co najmniej 5%. 2. Działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami. 3. W przypadku naborów konkursowych do 95% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku pozostałych podmiotów, innych niż JSFP, i do 63,63% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku JSFP. Planowane działanie związane jest z popularyzacją działań promujących obszar, mieszkańców i ich twórczość poprzez uczestnictwo w wydarzeniach realizowanych poza obszarem objętym LSR,
	Liczba wydarzeń/imprez	1,00		
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1,00	60 000,00/**15 000,00**	Międzynarodowy projekt współpracy - **„Lecimy Razem”–** Projekt realizowany przez LGD Lider Pojezierza, LGD Partnerstwo Drawy z Liderem Wałeckim i VVG Kauno. LGD z Rejonu Kowna jest stałym partnerem projektów współpracy. Operacja Lecimy Razem jest to już 3 projekt. Projekt ma za zadanie przygotowanie sektorów realizujących LSR obydwu partnerów do wzajemnej współpracy. Myślą przewodnią będzie wspólna historia Polski i Litwy oraz zrealizowane wcześniej wspólne projekty związane z historią lotników litewskich i ich katastrofa w Pszczelniku. Nazwa Lecimy Razem jest kolejny etap projektu Jie skrenda – Oni Lecą.
	Liczba wydarzeń/imprez	1,00		
	~~Liczba zrealizowanych projektów współpracy~~	~~1,00~~	~~30 000,00/7 500,00~~	~~Operacja ma za zadanie zapoznanie się z doświadczeniami partnerów z państw UE dotyczących wdrażania OZE na obszarach wiejskich oraz przygotowanie podstaw do wspólnego międzynarodowego projektu współpracy w latach 2021-2027.~~ ~~Partnerzy projektu z LGD: Finlandii, Rumunii, Słowenii i Polski.~~ ~~Zaplanowano dwa wyjazdy do partnerów projektu.~~
	~~Liczba wydarzeń/imprez~~	~~*4,00*~~		
Razem cel szczegółowy 3			250 000,00/**62 500,00**	
Razem cel ogólny III			3 887 800,73/ **971 950,18**	

Razem LSR	21 529 137,24/ **5 382 284,31**	

Załącznik nr 5 do Uchwały Zarządu nr 01/IV/2020 z dnia 04.2020

Tabela nr 12. Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach LSR dla poszczególnych poddziałań:

Zakres wsparcia			Wsparcie finansowe					
	PROW		PO RYBY		*Fundusz wiodący*		Razem EFSI	
	PLN	Euro	PLN	Euro	PLN	Euro	PLN	Euro
Realizacja LSR 2014-2020	14 000 000,00	3 500000,00	3 607 137,24	901 784,31	-	-	17 607 137,24	4 401 784,31
Współpraca 2014-2020	1400 000,00	350000,00	72 000,00	18 000,00	-	-	1 472 000,00	368 000,00
Koszty Bieżące 2014-2020	2 302 550,00	575637,50	0,00	0,00	2 302 550,00	575 637,50	2 302 550,00	575 637,50
Aktywizacja2014-2020	147 450,00	36 862,50	0,00	0,00	147 450,00	36 862,50	147 450,00	36 862,50
RAZEM	17 850 000,00	4 462 500,00	3 679 137,24	919 784,31	2 450 000,00	612 500,00	21 529 137,24	5 382 284,31

Źródło: opracowanie własne

Załącznik nr 6 do Uchwały Zarządu nr 01/IV/2020 z dnia 04.2020

Tabela nr 13. Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020

	Wkład EFRROW	Budżet państwa	Wkład własny będący wkładem krajowym środków publicznych	RAZEM
	w PLN/Euro			
Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych	5 217 660,00/ 1 304 415,00	2 982 340,00/ 745 585,00		8 200 000,00/ 2 050 000,00
Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych	3 690 540,00/ 922 635,00		2 109 460,00/ 527 365,00	5 800 000,00/ 1 450 000,00
RAZEM	8 908 200,00/ 2 227 050,00	2 982 340,00/ 745 585,00	2 109 460,00/ 527 365,00	14 000 000,00/ 3 500 000,00

Źródło: opracowanie własne

Tabela nr 14. Analiza zagrożeń i potencjalnych działań zaradczych w zakresie Planu Komunikacji

Lp.	Potencjalne zagrożenia	Działania zapobiegawcze i środki zaradcze podjęte przez LGD
1	Źle dobrane kanały komunikacji z grupami docelowymi – brak wiedzy na temat działań realizowanych przez LGD	Wykorzystanie, co najmniej kilku kanałów komunikacji; Poza prasą i Internetem, zapewnienie możliwości kontaktów bezpośrednich społeczności lokalnej z przedstawicielami instytucji odpowiedzialnych za LSR
2	Niezrozumienie treści przekazu przez społeczność lokalną	Dobór treści adekwatnie do specyfiki odbiorcy, do którego kierowany jest przekaz, dbanie o przekazywanie informacji w sposób zarówno ciekawy, jak i w pełni zrozumiały, językiem korzyści czytelnym dla odbiorcy, w możliwie jak największym stopniu pozbawionym nomenklatury technicznej (tzw. unijnej);

3	Nieskuteczna komunikacja dwustronna (brak informacji zwrotnej)	Stworzenie narzędzi pozwalających w sposób całkowicie anonimowy wyrazić swoją opinię na temat działania LGD oraz realizacji LSR (ankiety internetowe oraz papierowe); Uzyskiwanie przez LGD opinii społeczności lokalnej w trakcie spotkań bezpośrednich oraz podczas poszczególnych wydarzeń;
4	Niska jakość przygotowanych dokumentacji aplikacyjnych - brak wiedzy i kompetencji w zakresie przygotowania i realizacji projektów	Realizowanie spotkań oraz warsztatów z potencjalnymi Beneficjentami, przyczyniających się do zwiększania wiedzy na temat działań możliwych do realizacji w ramach LSR, w tym o zasadach i kryteriach udziału w poszczególnych konkursach; Udostępnianie, popularyzacja przykładów wzorcowo zrealizowanych projektów (tzw. dobrych praktyk);
5	Niska ocena LSR lub działań realizowanych przez LGD	Zagwarantowanie możliwości dwustronnej komunikacji LGD ze społecznością lokalną; Stałe podnoszenie wiedzy i kompetencji prze pracowników Biura LGD; Dokonywanie ewentualnych korekt w zakresie funkcjonowania LGD lub zapisów Strategii;

Źródło: Opracowanie własne

Tabela nr 15. Całkowity budżet przewidziany na działania komunikacyjne w okresie realizacji LSR

Lp.	Okres realizacji	Kwota wydatków PLN/Euro
1	I poł. 2016 r.	0,00
2	II poł. 2016 r.	8 438,00/2 109,50
3	I poł. 2017 r.	28 095,40/7 023,85
4	II poł. 2017 r.	20 766,60/5 191,65
5	I poł. 2018 r.	18 200,00/4 550,00
6	II poł. 2018 r.	11 850,00/2 962,50
7	I poł. 2019 r.	18 200,00/4 550,00
8	II poł. 2019 r.	11 850,00/2 962,50
9	I poł. 2020 r.	18 200,00/4 550,00
10	II poł. 2020 r.	11 850,00/2 962,50
	SUMA	**147 450,00/36 862,50**

Źródło: Opracowanie własne

Tabela nr 16. Innowacyjność przedsięwzięć w ramach LSR

Cele szczegółowe	**Planowane przedsięwzięcia**		**Potencjał innowacyjny**
CEL SZCZEGÓŁOWY I: Wspieranie transferu wiedzy, kompetencji i umiejętności	1.1.1	Młodzieżowa Akademia Komunikacji	Projekt skierowany do dzieci i młodzieży. Ideą przedsięwzięcia jest m.in propagowanie postaw przedsiębiorczych i innowacyjnych wśród młodych ludzi przy wykorzystaniu *innowacyjnych* narzędzi dydaktycznych w tym gier dydaktycznych. Nowatorstwo przedsięwzięcia polega na przekonaniu młodzieży, iż innowacje mogą być tworzone także w tradycyjnych działach gospodarki w oparciu o unikalne zasoby środowiska lokalnego w polaczeniu z nowoczesną technologią. Innowacyjność polega także na przekazywanie takiej wiedzy i takich umiejętności, które będzie można bezpośrednio wykorzystać do rozwiązywania rzeczywistych lokalnych problemów, itp.
	1.1.2	Działania inicjujące innowacyjność i kreatywność, angażujące grupy defaworyzowane.	Charakterystyczną cechą grup defaworyzowanych jest wykluczenie cyfrowe i informacyjne. Celem przedsięwzięcia będzie wskazanie korzyści związanych z rozwojem kreatywności i innowacyjności. Osiągnięte to zostanie za pomocą innowacyjnych rozwiązań dydaktycznych, z wykorzystaniem wiedzy specjalistów z zakresu innowacyjności. Nowatorstwo przedsięwzięcia polega m.in. na przekonaniu wskazanie innego wykorzystania zasobów tradycyjnych sektorów gospodarki może przyczynić się do tworzenia nowych miejsc pracy. Służy także integracji działań partnerstwa trójsektorowego. Pozwala na osiąganie korzyści płynących ze współpracy itp.:
CEL SZCZEGÓŁOWY I: Wsparcie przedsiębiorczości i dywersyfikacja dochodów mieszkańców na obszarze LGD	1.2.1	Wzmocnienie działań wspomagających sprzedaż bezpośrednią produktów rolnictwa i rybactwa ~~poprzez utworzenie inkubatora kuchennego~~	Przedsięwzięcie zakłada m.in. tworzenie lub rozwój istniejących już rozwiązań, które wykorzystują różnorodne typy innowacji : • wprowadzanie nowych produktów, • wprowadzanie nowych metod produkcji, • otwarcie nowych rynków zbytu, • ukształtowanie nowych źródeł dostaw surowców lub innych środków, • tworzenie nowych struktur rynkowych w ramach danego rodzaju działalności, • doskonalenie istniejących technologii, • nowe rozwiązania w zarządzaniu i organizacji, • doskonalenie metod przetwarzania produktów lokalnych. • inne

			Nowatorstwo przedsięwzięcia polega m.in. na nowym wykorzystaniu tradycyjnych zasobów gospodarki lokalnej w tym dziedzictwa kulturowego w celu tworzenia nowych miejsc pracy. Służy także integracji działań partnerstwa trójsektorowego. Pozwala na osiąganie korzyści płynących ze współpracy: • podnoszenie konkurencyjności na rynku krajowym i zagranicznym, • obniżenie kosztów i ryzyka prowadzonej działalności, • podnoszenie atrakcyjności oferty handlowej, • zwiększenie możliwości kształtowania i wpływania na otoczenie, • zwiększenie możliwości wprowadzania rozwiązań innowacyjnych w obszarze produktów, usług gastronomicznych, technologii, surowców oraz metod działania, • ułatwienia we współpracy ze sferą badawczo rozwojową. • inne
	1.2.2	Rozwój i tworzenie innowacyjnych źródeł dochodu w mikroprzedsiębiorstwach, małych przedsiębiorstwach i alternatywnych gospodarstwach rolnych w tym OZE	Sprzedaż lokalnie wytwarzanej i przetwarzanej żywności nadal stanowi margines gospodarki regionu. Innowacyjność przedsięwzięcia m.in polega na możliwości złagodzenia tych barier rozwoju innowacyjnych form gospodarowania poprzez promowanie projektów: • integrujących środowiska producenckie we wspólnych, wielopłaszczyznowych działaniach marketingowych • upowszechnianie wiedz agrotechnicznej i technologicznej, a także praktycznych umiejętności związanych z zakładaniem mikroprzedsiębiorstw opartych na innowacyjnych formach pozarolniczej działalności gospodarczej. • inne
	1.2.3	Rozwój innowacyjnych źródeł dochodu na obszarze zależnym od rybactwa	Potencjał innowacyjny przedsięwzięcia związany jest m.in z promowaniem operacji, które będą jednocześnie rozwijać tradycyjną działalność rybacką poprzez wprowadzenie nowych narzędzi zarządzania produkcją, dystrybucją i promocją stosowanych w gospodarstwach rybackich, mikro i małych przedsiębiorstwach itp.
CEL SZCZEGÓŁOWY II: Podniesienie atrakcyjności infrastruktury turystycznej i sportowej	2.1.1	Tworzenie i rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Potencjał innowacyjny przedsięwzięcia jest nieograniczony. Realizacja m.in zadania związanego z rozwojem infrastruktury sprzężone być powinno z rozwojem innowacyjnych rozwiązań technicznych jak i technologicznych umożliwiających dostęp i korzystanie z infrastruktury itp.
			Potencjał innowacyjny projektu m.in związany jest z wykorzystaniem innowacyjnych technologii w zakresie komunikacji wykorzystujących sieć internetową dostęp do smartfonów tabletów itp.
CEL SZCZEGÓŁOWY II: Wzmocnienie działań promocyjnych w zakresie walorów historycznych, przyrodniczych i krajobrazowych oraz dziedzictwa kulturowego (w	2.2.1	Włóczykije, jako ważny element wsparcia promocji obszaru	W regionie jest sporo atrakcji turystycznych wymagających szerokiego rozpropagowania. Innowacyjność projektu m.in polega na: • zintegrowanym podejściu do tej tematyki poprzez promowanie (dzięki kryteriom oceny) rozwiązań łączących w spójnych programach: przywracanie pamięci historycznej, zachowanie folkloru, rozwój twórczości artystycznej, rozwój oferty sportowej i kulturalnej dla dzieci i młodzieży • inne

tym kulinarnego).	2.2.2	Wydarzenia historyczne, jako łącznik tożsamości mieszkańców obszaru	Potencjał innowacyjny projektu m.in związany jest z wykorzystaniem innowacyjnych technologii w zakresie komunikacji wykorzystujących sieć internetową dostęp do smart fonów, tabletów itp.
	2.2.3	Targi Inicjatyw Lokalnych i Awangardowych TILiA jako cykl działań wzmacniających poczucie wspólnoty i przynależności do obszaru LGD	W regionie jest sporo atrakcji turystycznych wymagających szerokiego rozpropagowania. Innowacyjność projektu m.in polega na: ● zintegrowanym podejściu do tej tematyki poprzez promowanie (dzięki kryteriom oceny) rozwiązań łączących w spójnych programach: przywracanie pamięci historycznej ● tworzeniu nowych możliwości rozwoju innowacyjnych produktów turystycznych w poszczególnych gminach LGD, itp..
CEL SZCZEGÓŁOWY III: Rozwój współpracy międzysektorowej na rzecz rozwoju turystyki	2.3.1	Animacja na rzecz rozwoju produktów turystycznych i oferty turystycznej	Działania na rzecz promocji turystycznej nie są w regionie niczym nowym, jednak są to w większości inicjatywy indywidualnych podmiotów, natomiast skala działań regionalnych, jest bardzo niewielka. Dlatego za innowacyjne można uznać m.in. promowanie w ramach operacji, które będą jednocześnie: promowały region, jako całość, integrowały branże turystyczna tworzyły zintegrowany innowacyjny produkt turystyczny itp.
	2.3.2	Łączenie różnych inicjatyw mieszkańców oraz ich prezentacja i promocja	Potencjał innowacyjny projektu opiera się m.in. na tworzeniu i popieraniu nowych inicjatyw integrujących społeczność lokalną oraz zawierających element oceny skuteczności podejmowanych działań marketingowych.
CEL SZCZEGÓŁOWY IV: Wzmocnienie poziomu zagospodarowania turystycznego rzek, jezior i innych obszarów atrakcyjnych turystycznie (ogólnodostępna infrastruktura turystyczna, sportowa, rekreacyjna)	2.4.1	Wspieranie wspólnych działań polepszających infrastrukturę wodną oraz zagospodarowanie turystyczne rzek i jezior	Przedsięwzięcie oparte zostało na tradycjach kulturowych i historycznych obszaru, aktywności środowisk lokalnych oraz organizacji pozarządowych związanych z turystyką i zasobami wodnymi. Potencjał innowacyjny polega m.in. na tworzeni nowych integrowanych programów w zakresie infrastruktury wodnej oraz zagospodarowania turystycznego rzek i jezior.
CEL SZCZEGÓŁOWY V: Zmniejszenie degradacji środowiska wodnego poprzez zmniejszenie kłusownictwa	2.5.1	Działania związane z polepszeniem bioróżnorodności w zbiornikach wodnych	Potencjał innowacyjny polega m.in. na stosowaniu rozwiązań wdrażających wiedzę umiejętności, które będzie można bezpośrednio wykorzystać do określenia stopnia bioróżnorodności zbiorników wodnych i utrzymania lub poprawy tego stanu .
	2.5.2	Ochrona zasobów wodnych i akwakultury	Potencjał innowacyjny polega m.in. na stworzeniu realnej szansy na uspołecznienie ochrony przyrody poprzez: - stworzenie warunków materialnych do realizacji oddolnych inicjatyw - zdecydowane promowanie (poprzez kryteria oceny) aktywności społecznej na rzecz ochrony zasobów wodnych i dziedzictwa kulturowego rybactwa i akwakultury

	2.5.3	Promocja dziedzictwa kulturowego rybactwa i akwakultur	
CEL SZCZEGÓŁOWY I: Wykreowanie i utworzenie przyjaznych przestrzeni społecznych	3.1.1	Poprawa infrastruktury dziedzictwa lokalnego	Przedsięwzięcie oparte zostało na tradycjach kulturowych i historycznych obszaru, aktywności środowisk lokalnych oraz organizacji pozarządowych. Potencjał innowacyjny przedsięwzięć związany jest m.in z nowymi rozwiązaniami w tym technicznymi i technologicznymi sprzyjającymi poprawie infrastruktury dziedzictwa lokalnego
	3.1.2	Wspieranie inicjatyw tworzących innowacyjne rozwiązania zagospodarowania przestrzeni społecznych	Potencjał innowacyjny oparty jest m.in na wspieraniu tych inicjatyw które oparte będą na nowym innowacyjnym podejściu do problemu zagospodarowania przestrzeni publicznej tak aby była ona bardziej przyjazna i dostępna dla użytkowników itp.
CEL SZCZEGÓŁOWY II: Prowadzenie animacji na rzecz budowy więzi społecznych	3.2.1	Wzmocnienie komunikacji pomiędzy LGD a mieszkańcami obszaru	Potencjał innowacyjny przedsięwzięcia polega na tym że planowane do dofinansowania będą m.in. operacje oparte n innowacyjnych rozwiązaniach dotyczące m.in.: o organizacji imprez o znaczeniu lokalnym, o wydawania publikacji dotyczących kultury, historii, walorów przyrodniczych, o zakupu wyposażenia dla podmiotów działających w sferze sportu, rekreacji i dziedzictwa kulturowego, o przeprowadzenia warsztatów, szkoleń, czy konferencji podnoszących kompetencje, rozwijających zainteresowania lub poszerzających wiedzę mieszkańców, itp.
			Potencjał innowacyjny projektu związany jest m.in. z wykorzystaniem innowacyjnych technologii w zakresie komunikacji wykorzystujących sieć internetową dostęp do smart fonów, tabletów itp.
CEL SZCZEGÓŁOWY III: Rozwój współpracy i promocja obszaru LGD Lider Pojezierza	3.3.1	Stymulowanie rozwoju lokalnego poprzez współprace zewnętrzną	Potencjał innowacyjny projektu związany jest z wykorzystaniem m.in. innowacyjnych narzędzi w realizacji przedsięwzięć związanych z: rozwojem współpracy zewnętrznej m.in. w: ● zintegrowanym podejściu poprzez promowanie rozwiązań łączących w spójnych programach: przywracanie pamięci historycznej, rozwój oferty rekreacyjnej i kulturalnej dla dzieci oraz integrację grup zagrożonych marginalizacją, ● wprowadzeniu spójnego systemu promocji obszaru LGD, ● pobudzeniu kreatywności i pomysłowości inicjatorów organizowanych wydarzeń itp. ,

Źródło: opracowanie własne

Załącznik nr 8 do Uchwały Zarządu nr 01/IV/2020 z dnia 04.2020

Załącznik nr 2. Konstrukcja budżetu LSR w podziale na cele i przedsięwzięcia.

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Działanie/typ operacji						
			PROW				PO "RYBACTWO i MORZE"		RAZEM
			19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”	19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalna grupą działania „	19.4 „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji ”	Razem PROW	Realizacja LSR	Współpraca	
Cel ogólny: I. Wzrost innowacyjności i efektywności gospodarowania	*1.1 Wspieranie transferu wiedzy, kompetencji i umiejętności*	*1.1.1 Młodzieżowa Akademia Komunikacji*	0,00		0,00				
		1.1.2 Działania inicjujące innowacyjność i kreatywność, angażujące grupy defaworyzowane.	300 000,00/ 75 00,00	60 000,00/ 15 000,00	0,00	360 000,00/ 90 000,00	0,00	0,00	360 000,00/ 90 000,00
	1.2 Wsparcie przedsiębiorczości i dywersyfikacja dochodów mieszkańców na obszarze LGD	*1.2.1 Wzmocnienie działań i utworzenie marki turystycznej wspomagającej sprzedaż bezpośrednią produktów rolnictwa i rybactwa*	100 000,00/ 25 000,00	200 000,00/50 000,00	0,00	300 000,00/ 200 000,00	107 137,24 / 53 568 ,62	0,00	407 137,24/ 253 568,62
		1.2.2 Rozwój	6 860 000,00/	0,00	15 600,00/	6 875	0,00	0,00	6 875 600,00/

		i tworzenie innowacyjnych źródeł dochodu w mikroprzedsiębiorstwach, małych przedsiębiorstwach i alternatywnych w gospodarstwach rolnych w tym OZE	1 715 000,00		3 900,00	600,00/ 1 718 900,00			1 718 900,00
		1.2.3 Rozwój innowacyjnych źródeł dochodu na obszarze zależnym od rybactwa	0,00	0,00	0,00	0,00	1 900 000,00 /475 000,00	0,00	1 900 000,00/ 475 000,00
Cel ogólny: II. Zrównoważony rozwój oparty o zasoby regionu.	*2.1 Podniesienie atrakcyjności infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej*	*2.1.1 Tworzenie i rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej*	4 610 000,00/ 1 152 500,00	1 020 000,00/ 255 000,00	0,00	5 630 000,00/ 1 407 500,00	0,00	0,00	5 630 000,00/ 1 407 500,00
	2.2 Wzmocnienie działań promocyjnych w zakresie walorów historycznych, przyrodniczych i krajobrazowych oraz dziedzictwa kulturowego (w tym kulinarnego).	*2.2.1 Włóczykije, jako ważny element wsparcia promocji obszaru*	0,00	60 000,00/ 15 000,00	0,00	60 000,00/ 15 000,00	0,00	0,00	60 000,00/ 15 000,00
		2.2.2 Wydarzenia historyczne, jako łącznik tożsamości mieszkańców obszaru	380 000,00/ 95 000,00	0,00	0,00	380 000,00/ 95 000,00	0,00	0,00	380 000,00/ 95 000,00
		2.2.3 Targi Inicjatyw Lokalnych i Awangardowych TILiA jako cykl działań wzmacniających poczucie wspólnoty i przynależności do obszaru LGD	180 000,00/ 45 000,00	0,00	0,00	180 000,00/ 45 000,00	0,00	0,00	180 000,00/ 45 000,00
	2.3 Rozwój współpracy międzysektorowej na	*2.3.1 Animacja na rzecz rozwoju produktów turystycznych i oferty*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	rzecz rozwoju turystyki	*turystycznej*							
		2.3.2 Łączenie różnych inicjatyw mieszkańców oraz ich prezentacja i promocja	176 599,27/ 44 149,82	0,00	0,00	176 599,27/ 44 149,82	0,00	0,00	176 599,27/ 44 149,82
	2.4 Wzmocnienie poziomu zagospodarowania turystycznego rzek, jezior i innych obszarów atrakcyjnych turystycznie (ogólnodostępna infrastruktura turystyczna, sportowa, rekreacyjna)	*2.4.1 Wspieranie wspólnych działań polepszających infrastrukturę wodną oraz zagospodarowanie turystyczne rzek i jezior*	0,00	0,00	0,00	0,00	1 200 000,00 / 300 000,00	0,00	1 200 000,00/ 300 000,00
	2.5 Zmniejszenie degradacji środowiska wodnego	*2.5.1 Działania związane z polepszeniem bioróżnorodności w zbiornikach wodnych*	0,00	0,00	0,00	0,00	200 000,00 /50 000,00	0,00	200 000,00/50 000,00
		2.5.2 Ochrona zasobów wodnych i akwakultury	0,00	0,00	0,00	0,00	200 000,00 /50 000,00	0,00	200 000,00/50 000,00
		2.5.3 Promocja dziedzictwa kulturowego rybactwa i akwakultury	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	72 000,00/ 18 000,00	72 000,00/18 000,00
Cel ogólny: III. Budowanie otwartej i kreatywnej społeczności	*3.1 Wykreowanie i utworzenie przyjaznych przestrzeni społecznych*	*3.1.1 Poprawa infrastruktury dziedzictwa lokalnego*	610 000,00/ 152 500,00	0,00	0,00	610 000,00/ 152 500,00	0,00	0,00	610 000,00/ 152 500,00
		3.1.2 Wspieranie inicjatyw tworzących innowacyjne rozwiązania	300 000,00/ 75 000,00	0,00	6 750,00/ 1 687,50	306 750,00/ 76 687,50	0,00	0,00	306 750,00/ 76 687,50

		zagospodarowania przestrzeni społecznych							
	3.2 Prowadzenie animacji na rzecz budowy więzi społecznych	*3.2.1 Wzmocnienie komunikacji pomiędzy LGD a mieszkańcami obszaru*	**293 400,73/ 73 350,18**	**0,00**	**2 427 650,00/ 606 912,50**	**2 721 050,73/ 680 262,68**	**0,00**		**2 721 050,73/ 680 262,68**
	3.3 Rozwój współpracy i promocja obszaru LGD Lider Pojezierza	*3.3.1 Stymulowanie rozwoju lokalnego poprzez współpracę zewnętrzną*	**190 000,00/ 47 500,00**	**60 000,00/ 15 000,00**	**0,00**	**250 000,00/ 62 500,00**	**0,00**		**250 000,00/ 62 500,00**
RAZEM									**21 529 137,24/ 5 382 284,31**

Źródło: opracowanie własne

Załącznik nr 9 do Uchwały Zarządu nr 01/IV/2020 z dnia 04.2020

Załącznik Nr 4. Plan działania.

CEL OGÓLNY I	**Lata**	**2016-2018**			**2019-2021**			**2022-2023**			**RAZEM 2016-2023**		**Program**	**Poddziałanie/zakres Programu**
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN/Euro	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN/Euro	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN/Euro	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN/Euro		
Cel szczegółowy 1													PROW /PO	

													MiR	
Przedsięwzięcie 1.1.1	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1,00	100,00	60 000,00/ 15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	60 000,00/ 15 000,00	PROW	Współpraca
	Liczba LGD biorących udział w projekcie	11,00	100,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,00		PROW	Współpraca
Przedsięwzięcie 1.1.2	Liczba utworzonych Centrów Przedsiębiorczości Lokalnych	13,00	100,00	300 000,00/ 75 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,00	300 000,00/ 75 000,00	PROW	Realizacja LSR
	Liczba szkoleń	52,00	100,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	52,00		PROW	Realizacja LSR
													PROW	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 1				360 000,00/ 90 000,00			0,00			0,00		360 000,00/ 90 000,00		
Cel szczegółowy 2														
Przedsięwzięcie 1.2.1	Liczba operacji sprzyjającej rozwojowisieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, ~~które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR~~	-	-	-	1,00	100,00	100 000,00/ 25 000,00	0,00	0,00	0,00	1,00	100 000,00/ 25 000,00	PROW	Realizacja LSR
	Liczbaoperacji sprzyjającej rozwojowisieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych,	-	-	-	1,00	100,00	107 137,24/ 26 784,31	0,00	0,00	0,00	1,00	107 137,24/ 26 784,31	PO MiR	Realizacja LSR

	~~które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR~~													
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	-	-	-	0,00	100,00	200 000,00/ 50 000,00	0,00	0,00	0,00	1,00	200 000,00/ 50 000,00	PROW	Współpraca
	Liczba konferencji, targów oraz wyjazdów studyjnych – odbywających się poza terenem LGD	-	-	-	*0,00*	100,00		0,00	0,00	0,00	*6,00*		PROW	
	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	0,00	0,00		*13,00*	60,00		11,00	40,00		*24,00*		PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 1.2.2	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanychna ochronę środowiska i przeciwdziałaniu zmianą klimatu wykorzystujące odnawialne źródła energiina ~~Odnawialne Źródła Energii~~	0,00	0,00	3 060 000,00/ 765 000,00	*10,00*	50,00	3 800 000,00/ 950 000,00	*10,00*	*50,00*	0,00	*20,00*	6 860000,00/ 1 715 000,00	PROW	Realizacja LSR
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	0,00	0,00		*20,00*	*100,00*		*10,00*	*33,00*		30,00		PROW	Realizacja LSR

	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	10,00	*42,00*		6,00	*38,00*		*8,00*	*20,00*		*24,00*		PROW	Realizacja LSR
	Liczba szkoleń	5,00	38,00	6 000,00/ 1 500,00	5,00	76,00	6 000,00/ 1 500,00	3,00	100,00	3 600,00/ 900,00	13,00	15 600,00/ 3 900,00	PROW	Aktywizacja
Przedsięwzięcie 1.2.3	Liczba szkoleń	0,00	0,00	0,00	2,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	PO MiR	Realizacja LSR
	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	0,00	0,00	0,00	*8,00*	*100,00*	1 900 000,00/ 475 000,00	*0,00*	*0,00*	0,00/ 0,00	*8,00*	1 900 000,00/ 475 000,00	PO MiR	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 2				3 066 000,00/ 766 500,00			5 913 137,24/ 1 487 284,35			203 600,00/ 50 900,00		9 182 737,24/ 2 295 684,31		
Razem cel ogólny I				3 426 000,00/ 856 500,00			5 913 137,24/ 1 487 284,35			203 600,00/ 50 900,00		9 542 737,24/ 2 385 684,31		
CEL	**Lata**	**2016-2018**			**2019-2021**			**2022-2023**			**RAZEM 2016-2023**		**Progra**	**Poddziała**

OGÓLNY II	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie(zł)	Wartość z jednostki miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie(zł)	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (zł)	**m**	**nie/zakres Programu**
Cel szczegółowy 1													PROW /POMiR	
Przedsięwzięcie 2.1.1	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1,00	*100,00*	160 000,00/ 40 000,00	*0,00*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	*1,00*	160 000,00/ 40 000,00	PROW	Współpraca
	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej*i kulturalnej*	*4,00*	*50,00*	1 310000,00/ 327 500,00	5,00	*81,00*	1 100 000,00/ 275 000,00	0,00	0,00	0,00	*8,00*	2 410 000,00/ 602 500,00	PROW	Realizacja LSR
	Liczba nowych tras tematycznych	-	-	-	2,00	100,00	50 000,00/ 12 500,00	0,00	0,00	0,00	2,00	50 000,00/ 12 500,00	PROW	Realizacja LSR
	Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	0,00	0,00	1 150 000,00/ 287 500,00	*1,00*	50,00	1 000 000,00/ 250 000,00	0,00	0,00	0,00	7,00	2 150 000,00/ 537 500,00		
	~~Liczba zrealizowanych projektów współpracy~~	~~-~~	~~-~~	~~-~~	~~1,00~~	~~100,00~~	~~150 000,00/ 37 500,00~~	~~0,00~~	~~0,00~~	~~0,00~~	~~1,00~~	~~150 000,00/ 37 500,00~~	~~PROW~~	~~Współpraca~~

	~~Liczba wydarzeń/imprez~~	~~-~~	~~-~~	~~-~~	~~1,00~~	~~100,00~~		~~-~~	~~-~~	~~-~~	~~-~~			
	Liczba LGD biorących udział w projekcie współpracy	0,00	0,00	0,00	2,00	100,00	160 000,00/ 40 000,00	0,00	0,00	0,00	2,00	160 000,00/ 40 000,00	PROW	Współpraca
	Liczba tras tematycznych	0,00	0,00	0,00	1,00	100,00		0,00	0,00	0,00	1,00		PROW	Współpraca
	Liczba międzynarodowych projektów współpracy	0,00	0,00	0,00	1,00	100,00	700 000,00/ 175 000,00	0,00	0,00	0,00	1,00	700 000,00/ 175 000,00	PROW	Współpraca
	Liczba zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej, kulturalnej	0,00	0,00	0,00	1,00	100,00		0,00	0,00	0,00	1,00			
Razem cel szczegółowy 1				2 620 000,00/ 655 000,00			3 010 000,00/ 752 500,00			0,00		5 630 000,00/ 1 407 500,00		
Cel szczegółowy 2														
Przedsięwzięcie 2.2.1	Liczba utworzonychnowych ~~aktualizacji w~~ aplikacji	~~30,00~~ 1,00	100,00	60 000,00/ 15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	~~30,00~~ 1,00	60 000,00/ 15 000,00	PROW	Współpraca
	~~Liczba zrealizowanych projektów współpracy~~	~~1,00~~	~~100,00~~		~~0,00~~	~~0,00~~		~~0,00~~	~~0,00~~		~~1,00~~			

Przedsięwzięcie 2.2.2	~~Liczba wydarzeń/imprez~~ Liczba operacji realizujących wydarzenia historyczne	0,00	00,00	0,00	10,00	100,00	380 000,00/ 95 000,00	0,00	0,00	0,00	10,00	380 000,00/ 95 000,00	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2.2.3	Liczba wydarzeń/imprez	0,00	0,00	0,00	3,00	100,00	90 000,00/ 22 500,00	0,00	0,00	0,00	3,00	90 000,00/ 22 500,00	PROW	Realizacja LSR
	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	3,00	100	90 000,00/ 22 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	90 000,00/ 22 500,00	PROW	Aktywizacja
Razem cel szczegółowy 2				150 000,00/ 37 500,00			470 000,00/ 117 500,00			0,00		620 000,00/ 155 000,00		
Cel szczegółowy 3														
Przedsięwzięcie 2.3.1	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	13,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,00	0,00	PROW	Aktywizacja
Przedsięwzięcie 2.3.2	Liczba wydarzeń/imprez	0,00	0,00	0,00	3,00	100,00	176 599,27/ 44 149,82	0,00	0,00	0,00	3,00	176 599,27/ 44 149,82	PROW	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 3				0,00			176 599,27/ 44 149,82			0,00		176 599,27/ 44 149,82		
Cel szczegółowy 4														
Przedsięwzięcie 2.4.1	Liczba operacji w zakresie wspierania i wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym operacji na	0,00	0,00	0,00	14,00	100,00	1 200 000,00/ 300 000,00	0,00	0,00	0,00	14,00	1 200 000,00/ 300 000,00	PO MiR	Realizacja LSR

	rzecz łagodzenia zmiany klimatu													
Razem cel szczegółowy 4				0,00			1 200 000,00/ 300 000,00			0,00		1 200 000,00/ 300 000,00		
Cel szczegółowy 5														
Przedsięwzięcie 2.5.1	Liczba operacji w zakresie wspierania i wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym operacji na rzecz polepszenia bioróżnorodności w zbiornikach wodnych	0,00	0,00	0,00	2,00	100,00	200 000,00/ 50 000,00	0,00	0,00	*0,00*	2,00	*200 000,00/ 50 000,00*	PO MiR	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2.5.2	Liczba operacji w zakresie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich	0,00	0,00	0,00	4,00	100,00	*200 000,00/ 50 000,00*	0,00	0,00	0,00	4,00	*200 000,00/ 50 000,00*	PO MiR	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2.5.3	Liczba wydarzeń w zakresie dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich	2,00	100,00	72 000,00/ 18 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	72 000,00/ 18 000,00	PO MiR	Współpraca
Razem cel szczegółowy 5				72 000,00/ 18 000,00			*400 000,00/ 100 000,00*			*0,00*		*472 000,00/ 118 000,00*		
Razem cel ogólny II				2 842 000,00/ 710 500,00			*5 256 599,27/ 1 314 149,82*			*0,00*		8 098 599,27/ 2 024 649,82		
CEL	**Lata**	**2016-2018**			**2019-2021**			**2022-2023**			**RAZEM 2016-2023**		**Progra**	**Poddziała**

OGÓLNY III	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie(zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie(zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie(zł)	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (zł)	m	nie/zakres Programu
Cel szczegółowy 1													PROW/PO MiR	
Przedsięwzięcie 3.1.1	~~Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim~~Liczba wyremontowanych obiektów infrastruktury dziedzictwa lokalnego	0,00	0,00	0,00	*5,00*	100,00	610 000,00/ 152 500,00	0,00	0,00	0,00	*5,00*	610 000,00/ 152 500,00	PROW	Realizacja LSR
	Liczba szkoleń	0,00	0,00		*2,00*	100,00		-	-	-	-	-		
Przedsięwzięcie 3.1.2	Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie, budowę oraz modernizację infrastruktury mającej na celu szerzenie lokalnej kultury, turystyki, rekreacji i dziedzictwa lokalnego	0,00	0,00	0,00	30,00	100,00	300 000,00/ 75 000,00	0,00	0,00	0,00	30,00	300 000,00/ 75 000,00	PROW	Realizacja LSR
	Liczba	10,00	31,00	2 050,00/	23,00	100,00	4 700,00/	0,00	0,00	0,00	33,0	6 750,00/	PROW	Aktywizac

	spotkań/wydarzeń adresowane do mieszkańców			512,50			1 175,00				0	1 687,50			ja
Razem cel szczegółowy 1				2 050,00/ 512,50			914 700,00/ 228 675,00			0,00		916 750,00/ 229 187,50			
Cel szczegółowy 2															
Przedsięwzięcie 3.2.1	Liczba uczestników konkursu	12,00	60,00	3 000,00/ 750,00	8,00	100,00	2 000,00/ 500,00	0,00	0,00	0,00	20,00	5 000,00/ 1 250,00	PROW	Aktywizacja
	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	13,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,00	0,00	PROW	Aktywizacja
	Liczba wydarzeń/imprezna rzecz wspólnych społecznych przedsięwzięć	0,00	0,00	0,00	*6,00*	46,00	213 400,73/ 53 350,18	*7,00*	*100,00*	80 000,00/ 20 000,00	*13,00*	293 400,73/ 73 350,18	PROW	Realizacja LSR
	Liczba działań wzmacniających komunikację	33,00	27,00	586808,00/ 146 702,00	71,00	66,00	884324,00/ 221 081,00	23,00	100,00	951518,00/ 237 879,50	127,00	2 422 650,00/ 605 622,50	PROW	Aktywizacja/Koszty bieżące
Razem cel szczegółowy 2				589 808,00/ 147 452,00			1 099 724,73/ 274 931,18			1 031 518,00/ 257 879,50		2 721050,73/ 680 262,68			
Cel szczegółowy 3															
Przedsięwzięcie 3.3.1	Liczba konferencji/targów/prezentacji oraz wyjazdów studyjnych (odbywających się poza terenem LGD) z udziałem przedstawicieli LGD	3,00	50,00	50 000,00/ 12 500,00	3,00	100,00	140 000,00/ 35 000,00	0,00	0,00	0,00	*6,00*	190 000,00/ 47 500,00	PROW	Realizacja LSR

	Liczba wydarzeń/imprez	1,00	100,00		-	-		-	-	-	1,00		PROW	
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	-	-	-	1,00	100,00	60 000,00/ 15 000,00	0,00	0,00	0,00	1,00	60 000, 00/ 15 000,00	PROW	Współpraca
	Liczba wydarzeń/imprez	-	-	-	1,00	100,00		0,00	0,00	0,00	1,00		PROW	
	~~Liczba zrealizowanych projektów współpracy~~	~~-~~	~~-~~	~~-~~	~~1,00~~	~~100,00~~	~~30 000,00/ 7 500,00~~	~~0,00~~	~~0,00~~	~~0,00~~	~~1,00~~	~~30 000,00/ 7 500,00~~	~~PROW~~	~~Współpraca~~
	~~Liczba wydarzeń/imprez~~	~~-~~	~~-~~	~~-~~	~~4,00~~	~~100,00~~		~~0,00~~	~~0,00~~	~~0,00~~	~~4,00~~		~~PROW~~	~~Współpraca~~
Razem cel szczegółowy 3				50 000, 00/ 12 500,00			200 000,00/ 50 000,00			0,00		250 000,00/ 62 500,00		
Razem cel ogólny III				641 858,00/ 160 464,50			2 214 424,73/ 553 606,18			1 031 518,00/ 257 879,50		3 887 800,73/ 971 950,18		
Razem LSR				6 909 858,00/ 1 727 464,50			13 384 161,24/ 3 346 040,31			1 235 118,00/ 308 779,50		21 529 137,24/ 5 382 284,31		
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW													%budżetu poddziałania Realizacja LSR	

Współpraca PROW	1 400 000,00 /350 000,00
Realizacja LSR	14 000 000,00/ 3 500 000,00
Aktywizacja/Koszty bieżące	2 450 000,00/ 612 500,00
Współpraca PO RYBY	72 000,00/ 18 000,00
PO RYBY	3 607 137,24/ 901 784,31
RAZEM	**21 529 137,24/ 5 382 284,331**

PROW	**RYBY**
17 150 000,00/ 4 287 500,00	**3 679 137,24/ 919 784,31**